

2023年度 第1四半期 決算概要

2023年7月31日
パナソニック ホールディングス株式会社

■ 米国IRA（Inflation Reduction Act：インフレ抑制法）

- ・ 細則は未確定も、当社が受け取る補助金見合いを**1Q実績（調整後営業利益）に計上**

■ 第1四半期実績

- ・ **売上高**：インダストリーが大きく減収も、オートモーティブ・コネクト・車載電池の販売増に加え、為替換算により、**増収**
- ・ **調整後営業利益**：インダストリーが減益も、くらし事業・オートモーティブ・コネクト・エナジーの増益により、**増益**
- ・ **純利益**：パナソニック液晶ディスプレイ(株)の解散（特別清算）および同社に対する債権放棄の取締役会決議（本日発表）に伴う繰延税金資産の計上等（1,213億円）により、**大幅増益**
- ・ **営業CF**：在庫抑制の取り組みや、運転資金の改善等もあり、**前年から増加**

■ 年間見通し

- ・ 全社：当期純利益は、1Qの大幅増益を反映し、**上方修正**
（売上高および税引前利益までの段階利益は、期初公表値から変更なし）
- ・ セグメント：期初公表値から変更なし

米国IRA補助金の業績影響

- ✓ IRA補助金の現金化手段には、「法人税の還付」、「直接給付」、「第三者への権利売却」があり、23年度は「直接給付」の選択を想定
- ✓ IRA法の趣旨(米国における過度なインフレの抑制とエネルギー政策を推進)に鑑み、北米事業強化・拡大に向けた顧客との有効活用も想定し、補助金総額の半分を調整後営業利益に計上

顧客との有効活用分の会計処理

- ・ 期初公表：引当による費用計上（当社の想定）
- ・ 1Q実績：売上高のマイナス計上（有効活用の方法は未確定も、収益認識基準が適用）
⇒ 期初想定から売上高は減少するも、利益金額には大きな影響なし

■ P/L計上金額*1

	売上高 (エネルギーセグメント)	調整後営業利益 (エネルギーセグメント)	当期純利益	
1Q実績	<div>▲242億円</div> <div>1Q分 ▲225 前年度利益計上分 ▲17 } *2</div>	<div>208億円</div> <div>補助金 450*3 顧客との有効活用 ▲242*2</div>	<div>268億円</div> <div>調整後営業利益 208 法人税等 60*5</div>	
年間見通し	<div>—</div> <div>(現時点では未織り込み)</div>	<div>800億円</div> <div>補助金 1,600*4 顧客との有効活用 ▲800</div>	<div>1,000億円</div> <div>調整後営業利益 800 法人税等 200*5</div>	期初公表値から 変更なし

*1 P/L計上から一定のタイムラグを経て、現金化を見込む

*2 当四半期補助金450億円の半分：▲225億円
22年度4Qに利益計上した400億円の半分の当四半期見合い：▲17億円
(23年度からの複数年で期間按分し、四半期毎に計上)

*3 23年度1Q生産・販売実績 9.4GWh × 単価 \$ 35/kWh × 137円/\$

*4 23年度生産・販売見通し 36GWh × 単価 \$ 35/kWh × 130円/\$

*5 IRA補助金は益金不算入。顧客との有効活用分は税効果会計適用項目であり、繰延税金資産を計上

※本スライドの内容は、細則等により、変更の可能性あり

2023年度 第1四半期 決算概要

2023年度 年間業績見通し

2023年度1Q 連結業績

(億円)

	23年度 1Q		22年度 1Q		前年比/差	
売上高	20,297		19,739		103% (100%) ^{*3}	+558 (+53) ^{*3}
調整後営業利益 ^{*1} (率)	928	(4.6%)	657	(3.3%)	141%	+271
その他損益 ^{*2}	▲24		▲20		—	▲4
営業利益 (率)	904	(4.5%)	637	(3.2%)	142%	+267
税引前利益 (率)	1,087	(5.4%)	735	(3.7%)	148%	+352
親会社の所有者に帰属する 当期純利益 (率)	2,009 ^{*5}	(9.9%)	489	(2.5%)	410%	+1,520 ^{*5}
EBITDA ^{*4} (率)	1,975	(9.7%)	1,705	(8.6%)	116%	+270
為替レート	1米ドル	137円	130円			
	1ユーロ	149円	138円			
	1人民元	19.6円	19.6円			

^{*1} 売上高から、売上原価と、販売費及び一般管理費を控除して算出
^{*2} 決算短信記載の「その他の損益」に「持分法による投資損益」を加えたもの
^{*3} 為替除きの前年比/差
IRA業績影響、為替影響を除くベースでは、前年比101%、295億円の増収
^{*4} 営業利益と減価償却費(有形／使用権資産)、償却費(無形)の合計
貸手側のリース会計処理が適用される原資産の減価償却費相当および
ブルーオンダー買収時の「資産・負債の再評価」に伴う一時的な会計処理の影響を調整
^{*5} パナソニック液晶ディスプレイ(株)の解散(特別清算)および同社に対する債権放棄の
取締役会決議に伴う繰延税金資産の計上等 (1,213億円) を含む

2023年度1Q セグメント別実績

(億円)

	売上高	前年比 (為替影響除く)	調整後 営業利益 (率)	前年差	その他 損益	前年差	営業利益 (率)	前年差	EBITDA ^{*1} (率)	前年差
くらし事業	8,387	100% (99%)	389 4.6%	+32	2	▲24	391 4.7%	+8	655 7.8%	+24
オートモーティブ	3,410	127% (122%)	56 1.6%	+177	1	▲14	57 1.7%	+163	202 5.9%	+160
コネクト	2,636	108% (104%)	72 2.7%	+165	▲3	▲1	69 2.6%	+164	248 ^{*2} 9.4%	+138
インダストリー	2,490	84% (81%)	33 1.3%	▲210	2	▲20	35 1.4%	▲230	178 7.1%	▲230
エナジー	2,384 ^{*4}	105% (99%)	302 ^{*4} 12.7%	+137	▲7	▲5	295 ^{*4} 12.4%	+132	463 ^{*3} 19.4% ^{*4}	+140
その他/ 消去・調整	990	—	76	▲30	▲19	+60	57	+30	229	+38
連結決算	20,297	103% (100%)	928 4.6%	+271	▲24	▲4	904 4.5%	+267	1,975 9.7%	+270

^{*1} 営業利益と減価償却費(有形／使用権資産)、償却費(無形)の合計

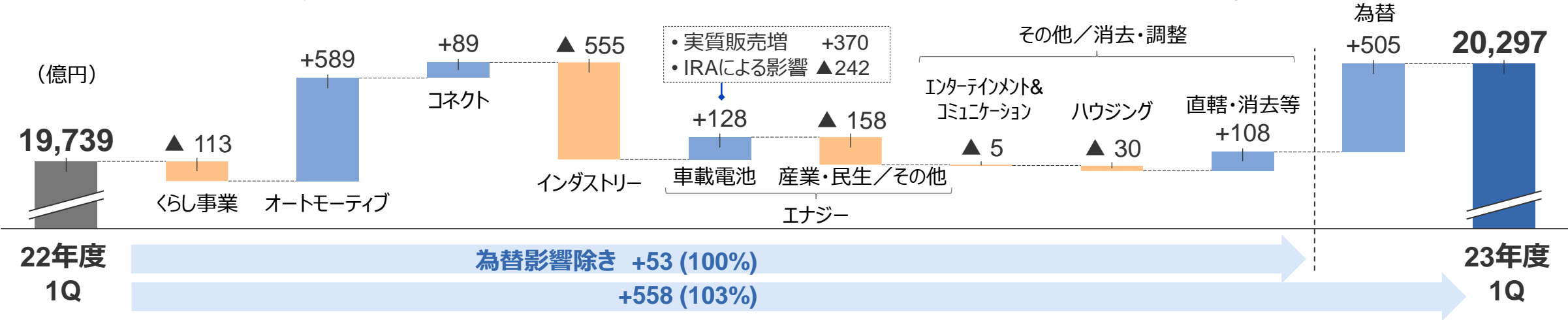
^{*2} ブルーボンダー買収時の「資産・負債の再評価」に伴う一時的な会計処理の影響を調整

^{*3} 貸手側のリース会計処理が適用される原資産の減価償却費相当を加算調整

^{*4} 米国IRA補助金による業績影響（売上高：▲242億円、調整後営業利益・営業利益・EBITDA：+208億円）含む。IRA業績影響、為替影響を除くベースでは、実質増収（109%）。

2023年度1Q セグメント別増減要因（売上高）

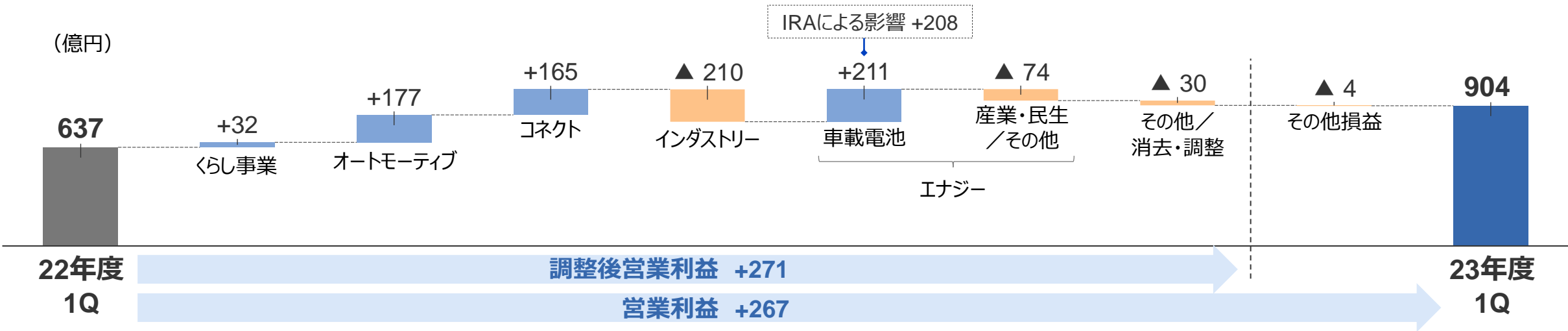
インダストリーが大きく減収も、オートモーティブ・コネクト・車載電池の販売増に加え、為替換算により、増収



主な増減要因 (為替影響除き)	くらし事業	重点事業の空質空調設備、国内電材、北米ショーケースは増収も、一部の中国事業の非連結化影響により、全体では減収
	オートモーティブ	上海ロックダウン等の影響を受けた前年度1Qから、自動車生産が回復し、増収
	コネクト	プロセスオートメーション（PC・スマホ投資減速）の販売減あるも、アビオニクス（航空市場回復）、堅牢モバイル端末・ノートPCの増販や、ブルーヨングダーSaaS販売伸長により、増収
	インダストリー	環境車向けコンデンサの増販等あるも、市況（ICT・中国FA）悪化・半導体商流変更の影響により、減収
	エネルギー	車載電池は、EV需要の拡大継続や生産性改善により、生産・販売が好調に推移し、増収 産業・民生は、市況低迷により、減収 全体では、IRA業績影響(▲242億円)を除くベースで、実質増収（109%）
	その他／消去・調整	エンターテインメント&コミュニケーション、ハウジングともに、市況悪化の影響を受けて、減収

2023年度1Q セグメント別増減要因（営業利益）

調整後営業利益：インダストリーが減益も、くらし事業・オートモーティブ・コネクト・エナジーの増益により、増益



主な増減要因 調整後 営業利益	くらし事業	空質空調設備、国内電材、北米ショーケースの増販益に加え、合理化や価格施策等の取り組みにより、増産対応・戦略費等の固定費増をカバーし、増益
	オートモーティブ	増産対応および人件費高騰により固定費が増加、半導体などの部材高騰影響は残るも、増販益、部材高騰分の価格改定、コストダウンなどにより、増益
	コネクト	プロセスオートメーションの減販損あるも、航空市場回復によるアビオニクス、堅牢モバイル端末・ノートPC、ブルーヨンダーの増販益により、増益
	インダストリー	価格改定・合理化・円安効果等あるも、市況（ICT・中国FA）悪化による減販損等により、減益
	エナジー	車載電池は、固定費増あるも、増販益、原材料価格/売価反映バランスの正常化、IRA業績影響(+208億円)により、増益 産業・民生は、主に減販損が大きく、全体でもIRA業績影響を除くベースで、減益

2023年度1Q 暮らし事業 分社の実績

(億円)

	売上高	前年比 (為替影響除く)	調整後 営業利益 (率)	前年差	その他 損益	前年差	営業利益 (率)	前年差	EBITDA ^{*2} (率)	前年差
暮らし アプライアンス社	2,059	100% (99%)	139 6.7%	+10	▲2	▲27	137 6.7%	▲17	202 9.8%	▲9
空質空調社	2,313	98% (96%)	122 5.3%	▲16	8	+7	130 5.6%	▲9	198 8.5%	▲1
コールドチェーン ソリューションズ社	935	120% (115%)	54 5.8%	+33	0	+0	54 5.8%	+33	76 8.1%	+34
エレクトリック ワークス社	2,324	108% (108%)	124 5.3%	+52	▲13	▲8	111 4.8%	+44	182 7.8%	+46
中国・北東 ^{*1} アジア社	2,092	92% (91%)	163 7.8%	+46	20	+13	183 8.8%	+59	232 11.1%	+60

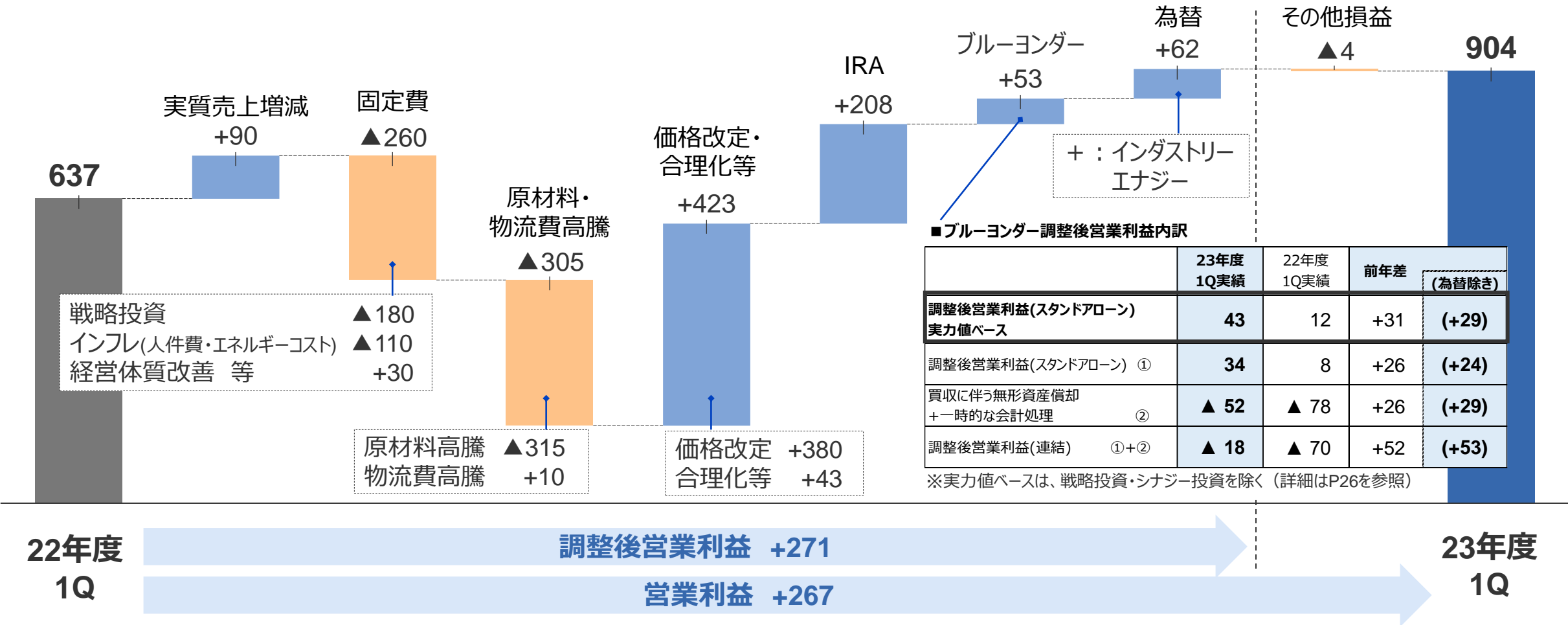
*1 中国・北東アジア社のうち、一部事業以外の売上・利益は、暮らしアプライアンス社、空質空調社、エレクトリックワークス社にも含む

*2 営業利益と減価償却費(有形／使用権資産)、償却費(無形)の合計

2023年度1Q 営業利益増減分析（要素別）

調整後営業利益：増販益、価格改定・合理化の進捗、IRAの補助金収入見合いの利益計上等により、増益

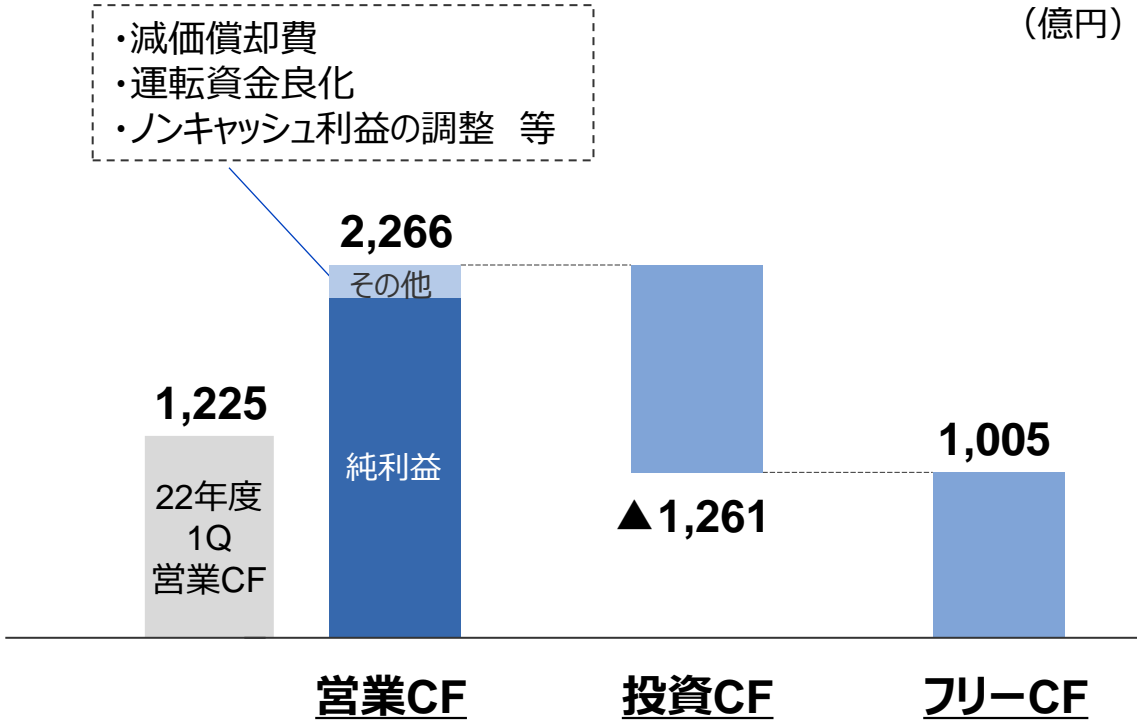
(億円)



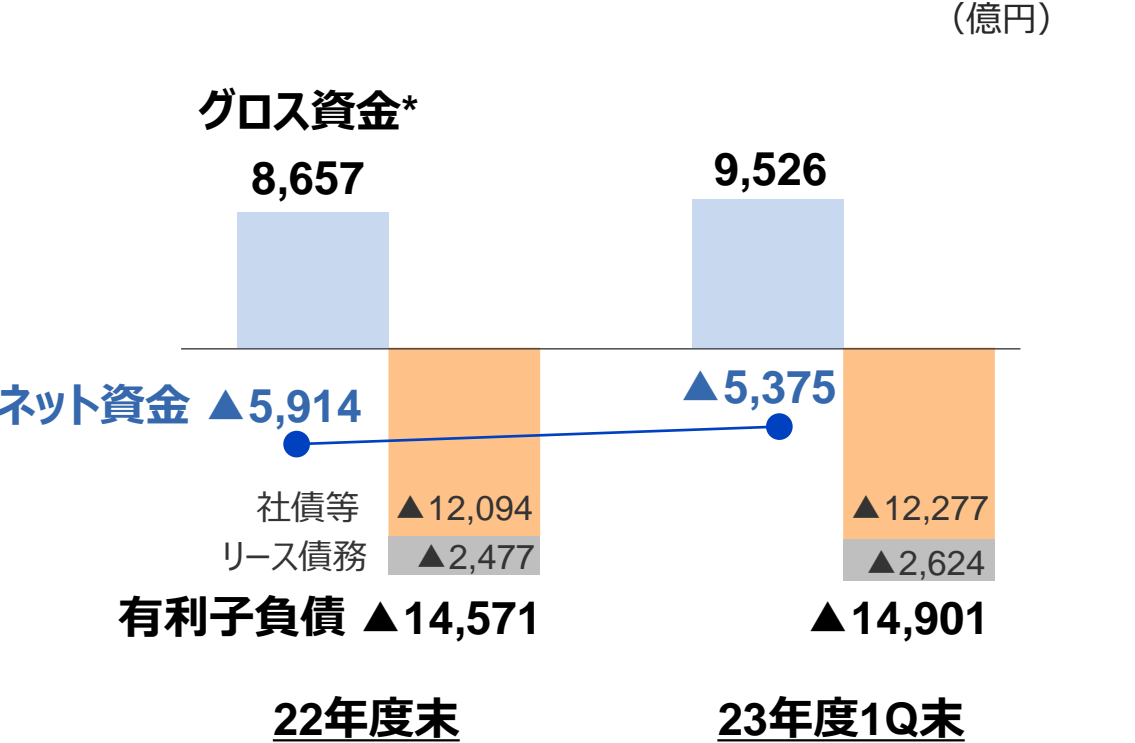
2023年度1Q キャッシュフロー・資金

- ✓ 営業CF：在庫抑制の取り組みや、運転資金の改善等もあり、前年から増加
- ✓ 在庫：季節要因等の一時的な増加あるも、戦略在庫の見直し等により年度末に向け削減に取り組む

キャッシュフロー



グロス資金・有利子負債 / ネット資金



* グロス資金:「現金及び現金同等物」及び「その他の金融資産」に含まれる定期預金等の合計

2023年度 第1四半期 決算概要

2023年度 年間業績見通し

当期純利益は、1Qの大幅増益を反映し、上方修正

(億円)

	2023年度 修正見通し (23年7月31日)		公表値 (23年5月10日)		修正額	前年実績		前年比／差	
売上高	85,000		85,000		0	83,789		101% 為替除き (104%)	+1,211
調整後営業利益*1 (率)	4,300	(5.1%)	4,300	(5.1%)	0	3,141	(3.7%)	137%	+1,159
その他損益*2	0		0		0	▲255		－	+255
営業利益 (率)	4,300	(5.1%)	4,300	(5.1%)	0	2,886	(3.4%)	149%	+1,414
税引前利益 (率)	4,550	(5.4%)	4,550	(5.4%)	0	3,164	(3.8%)	144%	+1,386
親会社の所有者に帰属する 当期純利益 (率)	4,600	(5.4%)	3,500	(4.1%)	+1,100	2,655	(3.2%)	173%	+1,945
EPS*3	197.08円		149.95円		+47.13円	113.75円		－	+83.33円
ROE	12.0%		9.0%		+3.0%	7.8%		－	+4.2%
EBITDA*4 (率)	8,800	(10.4%)	8,800	(10.4%)	0	7,184	(8.6%)	122%	+1,616
為替レート	1米ドル	130円	130円		±0円	135円		▲5円	
	1ユーロ	130円	130円		±0円	141円		▲11円	
	1人民元	20.0円	20.0円		±0円	19.8円		+0.2円	

* 1 売上高から、売上原価と、販売費及び一般管理費を控除して算出
* 2 決算短信記載の「その他の損益」に「持分法による投資損益」を加えたもの
* 3 基本的 1 株当たり当期純利益

* 4 営業利益と減価償却費(有形／使用権資産)、償却費(無形)の合計
貸手側のリース会計処理が適用される原資産の減価償却費相当および
ブルーボンダー買収時の「資産・負債の再評価」に伴う一時的な会計処理の影響を調整

セグメント 〔 23年度見通し 売上高・調整後営業利益 〕	需要変化	<div>ポジティブ（対前年）</div> <div>ネガティブ（対前年）</div>
くらし事業 (増収増益)	<div>✓ 北米ショーケースは引き続き堅調に推移する見通し</div> <div>✓ 欧州A2Wは、足元では一部地域では需要成長が鈍化も、年間では引き続き成長の見通し</div> <div>✓ 世界的なインフレ影響により、家電事業は国内・海外ともに需要低迷が継続する見通し</div>	
オートモティブ (増収増益)	<div>✓ 顧客の自動車生産の回復を見込む</div> <div>✓ 一部の半導体部材不足の継続による生産変動リスクや景気不透明感に伴う自動車需要への影響を注視</div>	
コネクト (増収増益)	<div>✓ 航空機需要は想定以上の回復が継続</div> <div>✓ PC・スマホ需要減による生産設備の投資減速の継続を見込む</div>	
インダストリー (減収減益)	<div>✓ ICT端末はコロナ禍特需の反動の需要減速が続き、前年を下回る（回復は24年初頭以降と予測）</div> <div>✓ サーバ・データセンターは投資抑制が続き、前年を下回るも、生成AIサーバーの需要拡大が見込まれる（本格的な需要回復は24年度と予測）</div> <div>✓ 車載は、環境車は引き続き成長、半導体逼迫解消時期は欧米顧客は23年半ば、日系顧客は24年初頭と予測</div> <div>✓ 中国FA市場は本格的な景気回復の兆しが見えず、先行きの不透明感から投資抑制の継続を見込む 労働人口の減少による工場省人化需要の増大は継続と予測</div>	
エナジー (増収増益)	<div>✓ 車載電池は主力の米国市場で、EV購入者に対する税控除により、北米製電池セルの需要増を見込む</div> <div>✓ 産業・民生は、民生機器向けリチウムイオン電池を中心に回復期が下期にずれる見込み</div>	

2023年度中に事業ポートフォリオの見直しを方向づけ・順次実行

■ 事業ポートフォリオ

将来にわたって社会やお客様へお役立ちを果たし続けるため
事業ポートフォリオの2つの判断軸・基準を設定

① グループ共通戦略との適合性

- 環境 : 社会へのCO₂削減貢献／資源の使用削減への貢献
- 暮らし : 多様なお客様接点とデジタル・AI活用で一人ひとりに合った価値提供／財務規律の順守

② 事業の立地・競争力

- 市場の成長性・継続性
(定量) 市場CAGR／(定性) 市場の継続性
- 事業の市場ポジション・収益性
(定量) 相対市場シェア・ROIC・キャッシュ創出力／(定性) 過去の実績・中長期の強み・将来機会

全てのステークホルダーの幸せ と グループの価値向上に向け
2023年度中に 事業ポートフォリオの見直しを方向づけ・順次実行

※23年5月18日 グループ戦略説明会資料

Panasonic Group

本プレゼンテーションには、パナソニックグループ(パナソニック ホールディングス株式会社およびそのグループ会社を指します)の「将来予想に関する記述」に該当する情報が記載されています。本プレゼンテーションにおける記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、かかる将来予想に関する記述に該当します。これら将来予想に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたパナソニックグループの仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受けるおそれがあります。かかるリスク、不確実性およびその他の要因は、かかる将来予想に関する記述に明示的または黙示的に示されるパナソニックグループの将来における業績、経営結果、財務内容に関してこれらと大幅に異なる結果をもたらすおそれがあります。パナソニックグループは、本プレゼンテーションの日付後において、将来予想に関する記述を更新して公表する義務を負うものではありません。投資家の皆様におかれましては、金融商品取引法に基づく今後の提出書類およびその他の当社の行う開示をご参照下さい。

なお、上記のリスク、不確実性およびその他の要因の例としては、次のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。かかるリスク、不確実性およびその他の要因は、当社の有価証券報告書等にも記載されていますのでご参照下さい。

- ・ 米州、欧州、日本、中国その他のアジア諸国の経済情勢、特に個人消費および企業による設備投資の動向
- ・ 原材料供給・物流の混乱や価格高騰が発生し、または長期化する可能性
- ・ ドル、ユーロ、人民元等の対円為替相場の過度な変動により外貨建てで取引される製品・サービス等のコストおよび価格が影響を受ける可能性
- ・ 金利変動を含む資金調達環境の変化等により、パナソニックグループの資金調達コストが増加する可能性
- ・ 急速な技術革新および変わりやすい消費者嗜好に対応し、新製品を価格・技術競争の激しい市場へ遅滞なくかつ低コストで投入することができない可能性
- ・ 他企業との提携または企業買収等で期待どおりの成果を上げられない、または予期しない損失を被る可能性
- ・ パナソニックグループが他企業と提携・協調する事業の動向（BtoB（企業向け）分野における、依存度の高い特定の取引先からの企業努力を上回る価格下落圧力や製品需要の減少等の可能性を含む）
- ・ 当社を持株会社とする新体制への移行により期待どおりの成果を上げられない可能性
- ・ 多岐にわたる製品分野および地域において競争力を維持することができなくなる可能性
- ・ 製品やサービスに関する何らかの欠陥・瑕疵等により費用負担が生じる可能性
- ・ パナソニックグループが保有する知的財産権に対する侵害や第三者の知的財産権を使用する上での制約
- ・ 国内外における現在および将来の貿易・通商規制、労働・生産体制規制等の変更・強化（直接・間接を問わない）がパナソニックグループやサプライチェーンの事業活動に影響を及ぼす可能性
- ・ 気候変動を含む環境問題およびサプライチェーンにおける責任ある調達活動（人権・労働、安全衛生、地球環境保全、情報セキュリティ、企業倫理等）に関する法規制・政策の導入・強化への対応が不十分となる可能性
- ・ 法規制の導入・強化への対応が不十分となり、制約・費用・法的責任が生じる可能性
- ・ パナソニックグループが保有する有価証券およびその他の金融資産の時価や有形固定資産、のれん、繰延税金資産などの非金融資産の評価の変動、その他会計上の方針や規制の変更・強化
- ・ 不正アクセスやサイバー攻撃等による、パナソニックグループやサプライチェーンのシステムからの顧客情報・機密情報の外部流出、業務停止、あるいはネットワーク接続製品の脆弱性に起因して多大な対策費用負担が生じる可能性
- ・ 経営戦略の推進に必要な人材の獲得や、在籍している社員の流出防止ができない可能性
- ・ 新型コロナウイルス感染症を含む感染症が、パナソニックグループの事業活動に悪影響を及ぼす可能性
- ・ 多岐にわたる製品・地域市場におけるエレクトロニクス機器および部品に対する産業界や消費者の需要の変動
- ・ 大規模な自然災害の発生、感染症の世界的流行、テロ・戦争を含むパナソニックグループの事業活動に混乱を与える可能性のある事態の発生

(参考) 米国IRA (Inflation Reduction Act) 概要

- ✓ IRAは、22年8月に成立した、過度なインフレの抑制とエネルギー政策を推進する法律
- ✓ IRAの内、Section 45Xの「電池セル(\$35/kWh)」に、当社エナジー事業が該当見込み
- ✓ 23年3月にSection 30Dに関する細則発表はあるも、Section 45Xは追加情報なし（細則未確定）

Section 45X (Advanced Manufacturing Production Credit)

- **概要**：EV向け電池等の販売に対する税控除
- **施行**：2022年12月31日
- **期間**：2023～2032年（10年間）
- **主な対象・控除額**：
 - **電池セル：\$35/kWh**
 - 電池モジュール：\$10/kWh※2030年以降は税額控除の減額あり
2030年 25%減額、2031年 50%減額、2032年 75%減額
- **条件**：
 - セルを米国で生産
 - 税額控除は販売量に応じてkWh単位

➡ ・細則は未確定
・IRA補助金の現金化に関する「規則案」公表(6/14)

Section 30D (EV Credit)

- **概要**：EV購入者に対する税控除
- **施行**：2022年12月31日
- **期間**：2023～2032年（10年間）
- **対象・控除額**：
 - 新車：総額\$7,500
 - 中古車：購入額の30%、最大\$4,000
- **条件**：
 - 新車における条件

電池コンポーネントを北米で生産組立	\$3,750
重要鉱物が米国FTA国*で産出・加工	\$3,750

 - * 日本はFTA国ではないが、日本を含む形で条件が緩和
 - 北米(米国・カナダ・メキシコ)で組み立てた車両に限る

➡ 22年度末時点から状況変わらず

稼働中のネバダ工場は当初から対象となり、カンザス新工場は生産・販売開始後(24年度中)に対象となる見込み

工場	対象タイミング	年間生産能力	【参考】単純計算 \$35/kWh × 年間生産能力
ネバダ工場	2023年1月～	約38～39GWh (現時点)	約13億ドル / 年
カンザス新工場*	生産・販売開始後 (2024年度中予定)	約30GWh	約10億ドル / 年
日本	対象外	約11～12GWh (現時点)	—

* カンザス州の投資誘致インセンティブ制度（IRAとは別にカンザス新工場に対して適用）
（インセンティブ例）
・払戻税額控除：対象設備投資額の15%を限度に税額を控除
・給与補填：年間給与の10%以内の金額を補填（期間は10年以内）

車載電池

当社の強み(高容量)が活き、強い事業基盤を有する北米市場に注力し、利益成長を実現へ
⇒2030年度目標：グローバル生産能力200GWh (2022年度末時点：約50GWh)

【北米での生産体制／米国FTA国でのサプライチェーン構築】

- ・ 米国カンザス州に新工場建設を決定(2022/10/31公表)し、2023年2月に建屋工事着工、2024年度中に2170セルの量産開始を目指す
- ・ 英国ネクシオン社と高エネルギー密度化に寄与する負極用シリコン材調達に関する売買契約を締結 (2023/7/25公表)

【販路拡大】

- ・ マツダ株式会社、株式会社SUBARU、それぞれと車載用円筒形リチウムイオン電池の供給に関する中長期的パートナーシップ構築に向け、協議を開始。それぞれの2020年代後半投入のバッテリーEV向けを視野に、早期の供給契約締結を目指す (2023/6/21、2023/7/31公表)

【4680セルの事業化】

- ・ 競争力をさらに高める高容量化技術を導入するため、和歌山工場での量産開始時期を2024年度上期に再設定

サプライチェーン ソフトウェア

中長期的な市場拡大が見込まれるSCM事業で、グローバルでの高成長・高収益を実現へ

【ブルーヨンダー】

- ・ 強固な組織体制の確立、Native SaaSへのシフト、カスタマーエクスペリエンスの向上等のトランスフォーメーションを推進中。
更なる競争力強化に向けて、Snowflake、Accentureとの戦略的パートナーシップを発表

【SCM事業の株式上場検討】(2022/5/11公表)

- ・ グローバルでの競争力強化、成長加速に向けてブルーヨンダーを中心としたSCM事業の株式上場を検討中

空質空調

欧州を最重点地域とし、水循環空調への積極投資で事業成長を加速

【欧州事業】 売上高 23年度見通し 1,780億円(前年比140%) → 1Q実績 376億円(前年比114%)

【A2W事業】

- ・ 1QはA2Wの補助金スキーム変更等による一時的な需要停滞も、欧州の脱炭素の動きは変わらず、スキーム変更に対応しつつ、生産能力増強、開製販の体制強化を継続。また日系初の自然冷媒R290採用の新商品を5月発売し、低GWP/グリーントレンド需要を取り込む。

【チャー事業】 2022年度に買収したチャー事業が新規連結、住宅用A2Wに加えてライトコマーシャル向けの商品開発を強化。

(参考) 2023年度 セグメント別見通し (5/10の期初公表値から変更なし)

(億円)

	売上高	前年比 (前年差)	調整後 営業利益 (率)	前年差	その他 損益	前年差	営業利益 (率)	前年差	EBITDA ^{*1} (率)	前年差
くらし事業	35,800	103% (+967)	1,600 4.5%	+376	▲90	+103	1,510 4.2%	+479	2,590 7.2%	+531
オートモーティブ	13,700	106% (+725)	180 1.3%	+38	0	▲20	180 1.3%	+18	780 5.7%	+3
コネクト	11,400	101% (+143)	400 3.5%	+118	▲40	+33	360 3.2%	+151	1,120 ^{*2} 9.8%	+121
インダストリー	10,900	95% (▲599)	600 5.5%	▲33	▲15	▲50	585 5.4%	▲83	1,225 11.2%	▲29
エネルギー	10,300	106% (+582)	1,350 ^{*4} 13.1%	+954	▲20	+44	1,330 ^{*4} 12.9%	+998	2,040 ^{*3} 19.8%	+1,055 ^{*4}
その他/ 消去・調整	2,900	(▲607)	170	▲294	165	+145	335	▲149	1,045	▲65
連結決算	85,000	101% (+1,211)	4,300 5.1%	+1,159	0	+255	4,300 5.1%	+1,414	8,800 10.4%	+1,616

*1 営業利益と減価償却費(有形／使用権資産)、償却費(無形)の合計

*2 ブルーボンダー買収時の「資産・負債の再評価」に伴う一時的な会計処理の影響を調整

*3 貸手側のリース会計処理が適用される原資産の減価償却費相当を加算調整

*4 米国IRA補助金による業績影響 (+800億円) 含む

(参考) 2023年度 ぐらし事業 分社の見通し (5/10の期初公表値から変更なし)

(億円)

	売上高	前年比 (前年差)	調整後 営業利益 (率)	前年差	その他 損益	前年差	営業利益 (率)	前年差	EBITDA ^{*2} (率)	前年差
ぐらし アプライアンス社	9,760	109% (+793)	720 7.4%	+192	▲60	▲85	660 6.8%	+107	900 9.2%	+99
空質空調社	9,040	112% (+953)	420 4.6%	+199	0	+176	420 4.6%	+375	685 7.6%	+395
コールドチェーン ソリューションズ社	3,500	99% (▲19)	140 4.0%	+17	0	▲1	140 4.0%	+16	230 6.6%	+20
エレクトリック ワークス社	10,300	103% (+255)	640 6.2%	+118	▲40	+13	600 5.8%	+131	940 9.1%	+191
中国・北東 ^{*1} アジア社	7,990	97% (▲284)	380 4.8%	+162	▲70	▲106	310 3.9%	+56	520 6.5%	+68

*1 中国・北東アジア社のうち、一部事業以外の売上・利益は、ぐらしアプライアンス社、空質空調社、エレクトリックワークス社にも含む

*2 営業利益と減価償却費(有形ノ使用権資産)、償却費(無形)の合計

概要

(億円)

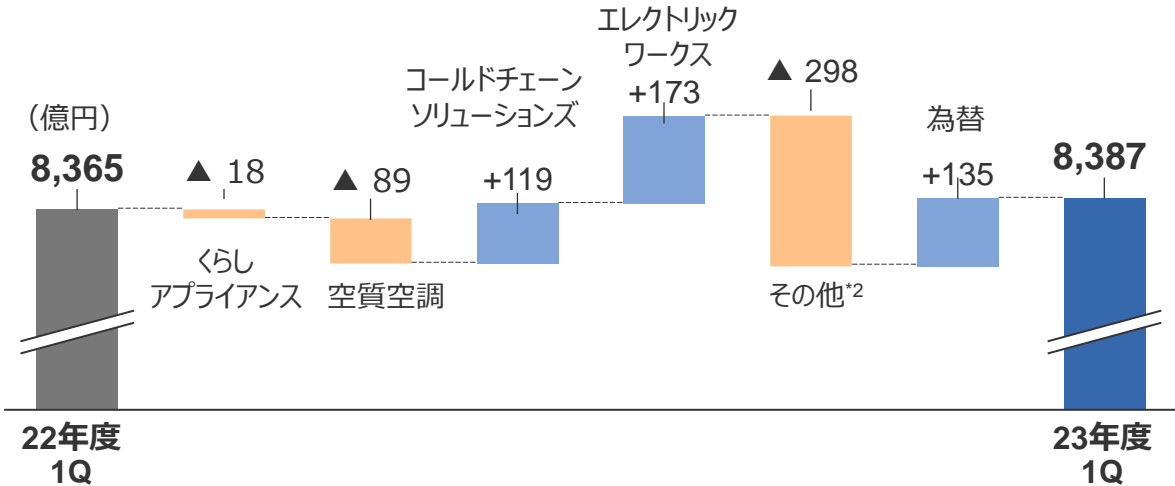
	23年度 1Q	前年比/差
売上高	8,387	100% (99%) *1
調整後営業利益 (率)	389 (4.6%)	+32
その他損益	2	▲24
営業利益 (率)	391 (4.7%)	+8

*1 為替影響を除く実質ベース

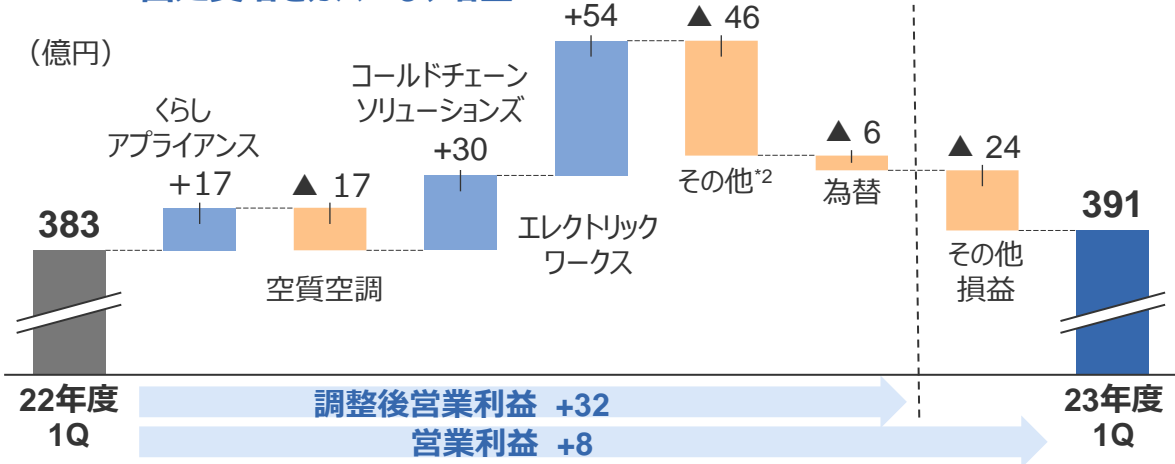
主な増減要因

調整後営業利益	くらし アプライアンス社	+ : 価格施策と合理化等の進捗 - : 世界的なインフレによる需要減
	空質空調社	+ : 価格改定効果、合理化、品種構成改善等 - : 国内空質・空調事業の販売減
	コールドチェーン ソリューションズ社	+ : 売価アップ・数量ベースでの増販 - : インフレによる材料費・労務費の高騰
	エレクトリック ワークス社	+ : 増販・価格改定効果により増益
その他損益	前年一時収益等	

売上高：重点事業の空質空調設備、国内電材、北米ショーケースは増収も、一部の中国事業の非連結化影響により、全体では減収



営業利益：空質空調設備、国内電材、北米ショーケースの増販益に加え、合理化や価格施策等の取り組みにより増産対応・戦略費等の固定費増をカバーし、増益



*2 コールドチェーン（中国）、冷熱空調デバイス、セグメント商材販売、直轄部門、消去を含む

概要

(億円)

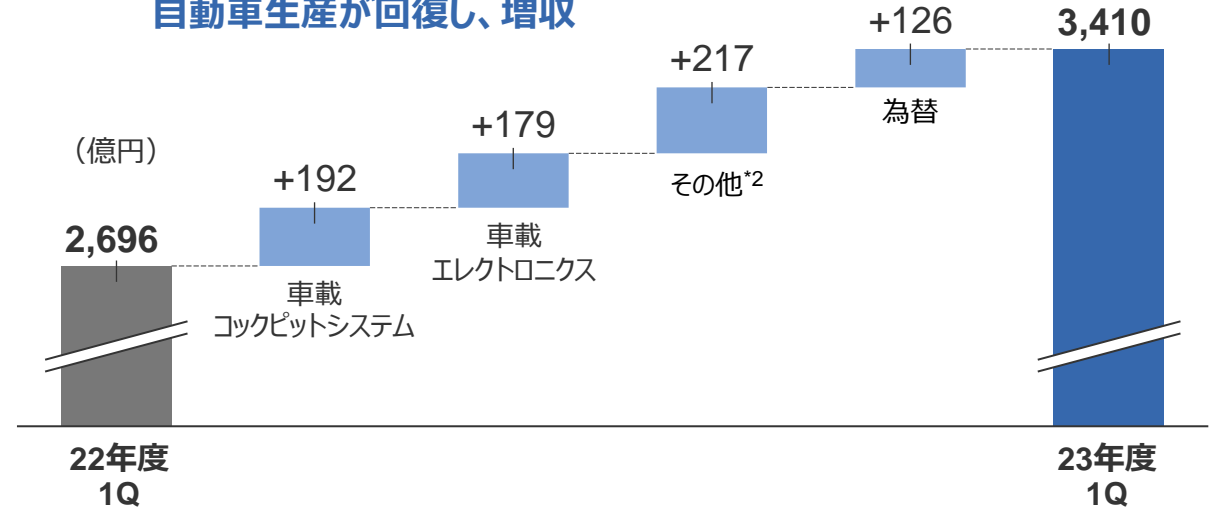
	23年度 1Q	前年比/差
売上高	3,410	127% (122%) *1
調整後営業利益 (率)	56 (1.6%)	+177
その他損益	1	▲14
営業利益 (率)	57 (1.7%)	+163

*1 為替影響を除く実質ベース

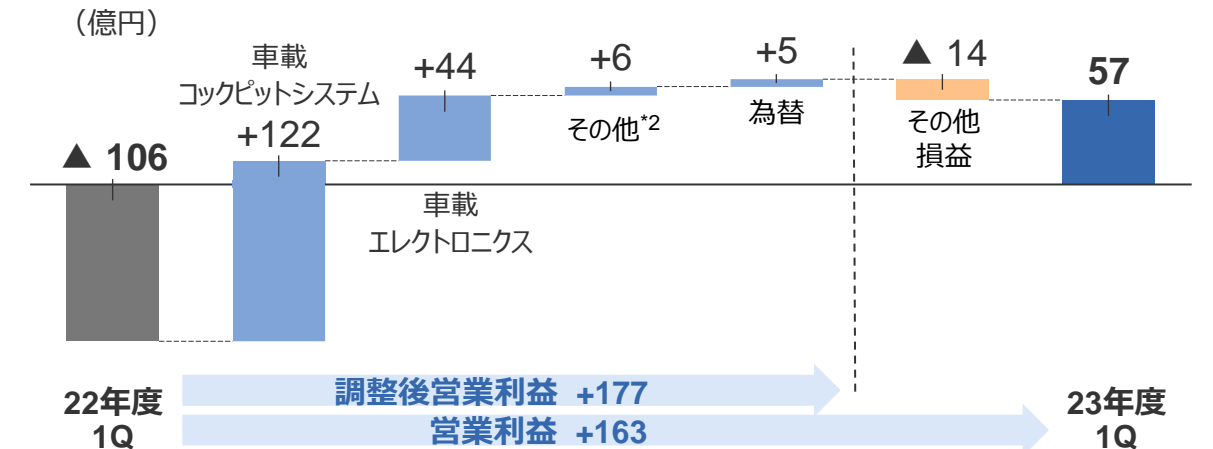
主な増減要因

調整後営業利益	車載 コックピットシステム	+ : 自動車生産回復による増販益 部材高騰分の価格改定 機種構成の良化 - : 人件費高騰による固定費増 半導体等部材価格の高騰
	車載 エレクトロニクス	+ : 自動車生産回復による増販益 機種構成の良化、コストダウンの推進 部材高騰分の価格改定 - : 人件費高騰による固定費増 品質課題費用の計上 半導体等部材価格の高騰
その他損益	前年の保険収入計上等からの反動	

売上高：上海ロックダウン等の影響を受けた前年度1Qから、
自動車生産が回復し、増収



営業利益：増産対応および人件費高騰により固定費が増加、半導体などの
部材高騰影響は残るも、増販益、部材高騰分の価格改定、
コストダウンなどにより、増益



*2 他セグメント商材販売等

概要

(億円)

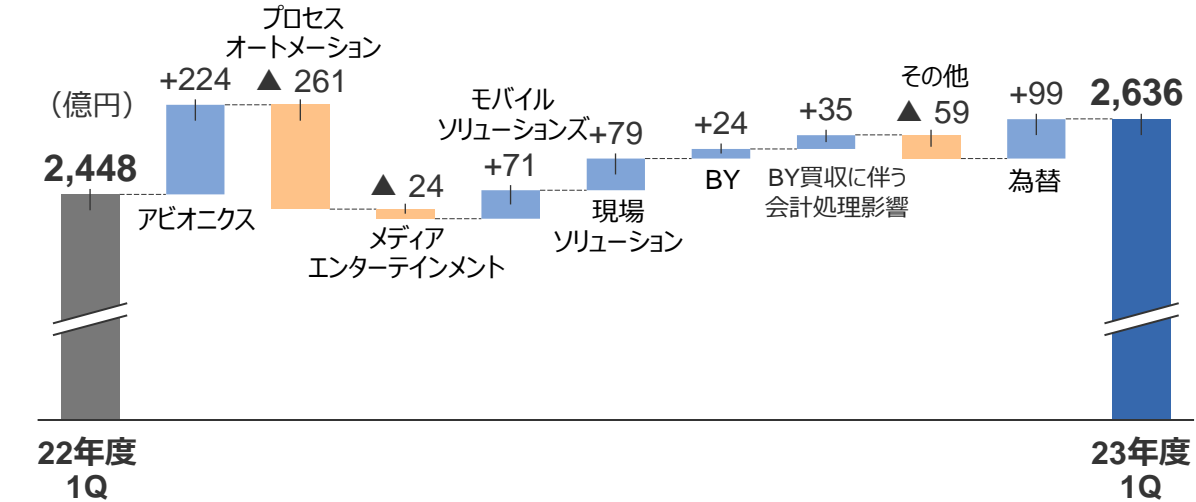
	23年度 1Q	前年比/差
売上高	2,636	108% (104%) *1
調整後営業利益 (率)	72 (2.7%)	+165
その他損益	▲3	▲1
営業利益 (率)	69 (2.6%)	+164

*1 為替影響を除く実質ベース

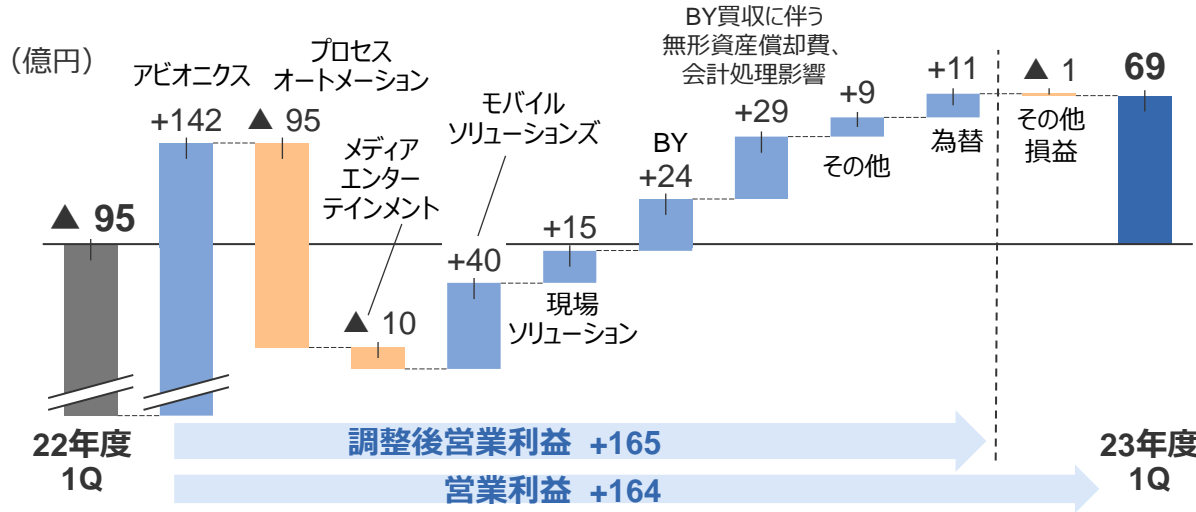
主な増減要因

調整後営業利益	アビオニクス	+ : 航空市場需要回復による機内エンターテインメントシステム、及びメンテ・リペアの増販益
	プロセスオートメーション	- : PC・スマホ投資停滞の影響を受けた実装機の減販損
	メディアエンターテインメント	- : 欧米投資一巡によるリモートカメラ需要減による減販損
	モバイルソリューションズ	+ : 部材課題影響の解消による、堅牢モバイル端末・ノートPCの増販益
	現場ソリューション	+ : ソリューション件名の増販益
	ブルーヨンダー (BY)	+ : SaaS販売伸長による増販益
その他損益	-	

売上高 : プロセスオートメーションの販売減あるも、アビオニクス、堅牢モバイル端末・ノートPCの増販や、ブルーヨンダーSaaS販売伸長により、増収

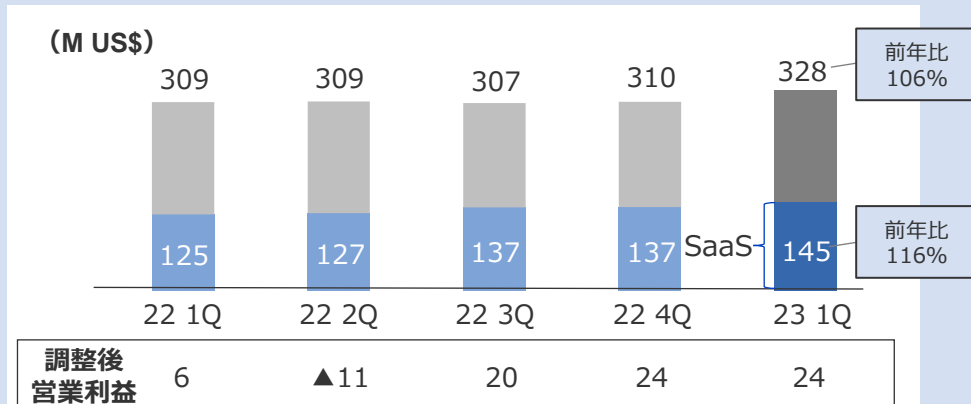


営業利益 : プロセスオートメーションの減販損あるも、アビオニクス、堅牢モバイル端末・ノートPCや、ブルーヨンダーの増販益により、増益



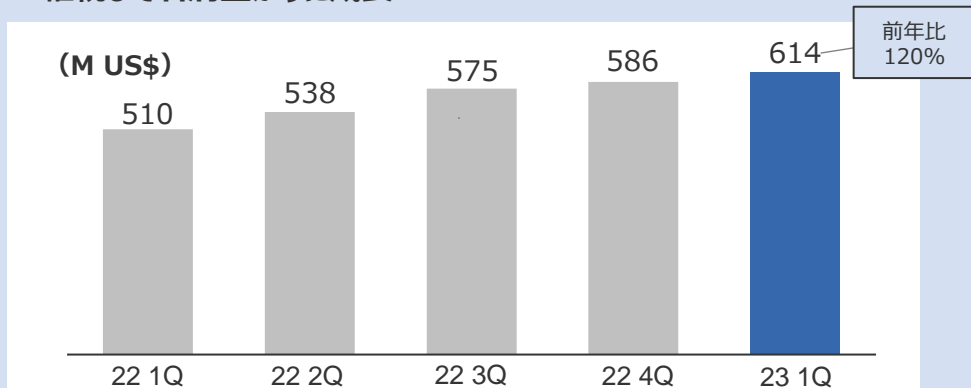
売上高・調整後営業利益 (スタンダードローン)

■ 売上高・SaaS共に堅調に成長。営業利益は、前年同期比で大幅増



SaaS ARR (Annual Recurring Revenue)

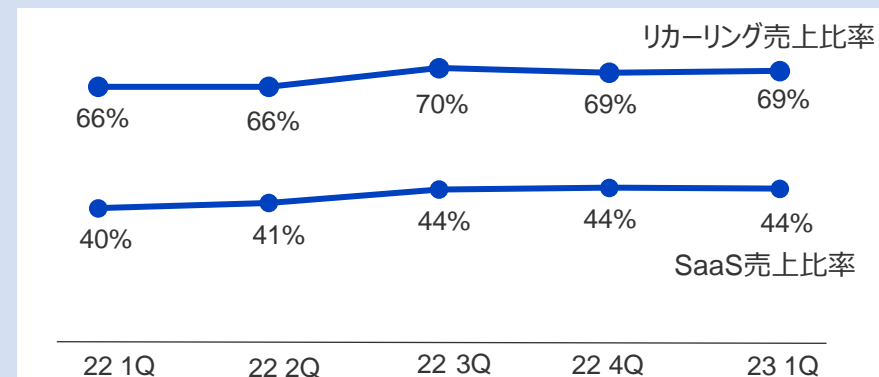
■ 継続して右肩上がりに成長



※年間経常収益。翌四半期から始まる1年の確定した収益
※為替影響を除くために、公表レート (US\$:¥130/Euro:¥130) を用いて全ての数値を算出

リカーリング・SaaS売上比率

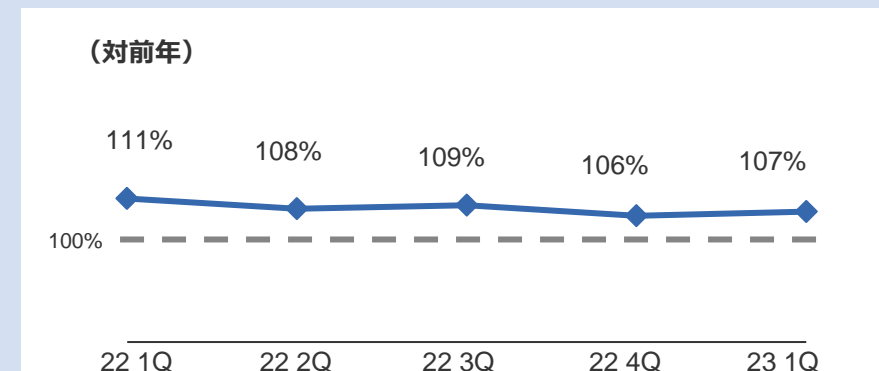
■ リカーリング比率、SaaS比率共に堅調に推移



※全体売上に占める経常収益ビジネスの販売比率
※為替影響を除くために、公表レート (US\$:¥130/Euro:¥130) を用いて全ての数値を算出

SaaS NRR (Net Revenue Retention)

■ 前年以上の継続率を維持し、安定した収益



※既存顧客からの売上継続率
※為替影響を除くために、公表レート (US\$:¥130/Euro:¥130) を用いて全ての数値を算出

調整後営業利益（スタンドアローン）は、将来の成長に向けた戦略投資（商品力強化・シナジー創出）を除く
実力値ベースでは、1Q実績 43億円、前年差で31億円の増益。年間でも増益の見通し。

期初公表値から変更なし

ブルーヨングー調整後営業利益内訳 (億円)

			2023年度 1Q	2022年度 1Q	前年差	2023年度 見通し	2022年度 実績	前年差
スタンド アローン	調整後営業利益【実力値ベース】 ①-a-b		43	12	+31	87	68	+19
	(戦略投資) *1 a		(▲6)	(0)	(▲6)	(▲84)	(0)	(▲84)
	(シナジー投資) *2 b		(▲3)	(▲4)	(+1)	(▲28)	(▲15)	(▲13)
	調整後営業利益 ①		34	8	+26	▲25	53	▲78
連結	買収に伴う無形資産償却 ②		▲51	▲42	▲9	▲208	▲182	▲26
	買収に伴う一時的な会計処理 ③		▲1	▲36	+35	▲3	▲53	+50
	調整後営業利益 ①+②+③		▲18	▲70	+52	▲236	▲182	▲54

*1 2023～2025年度の3年間でUS\$200Mの戦略投資を予定

*2 パナソニックグループとのシナジー創出のための戦略投資

概要

(億円)

	23年度 1Q	前年比/差	PID商材*1
売上高	2,490	84% (81%)*2	2,206
調整後営業利益 (率)	33 (1.3%)	▲210	28 (1.3%)
その他損益	2	▲20	0
営業利益 (率)	35 (1.4%)	▲230	28 (1.3%)

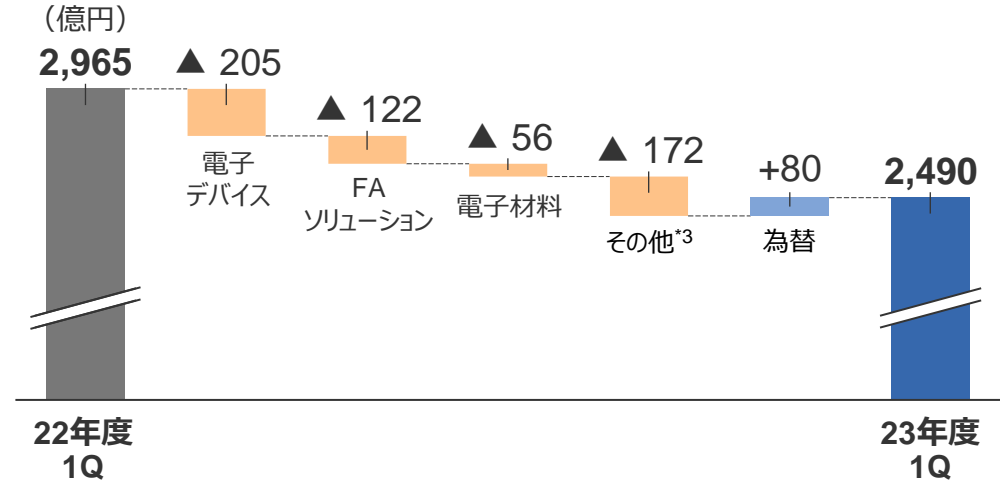
*1 他セグメント商材(コンプレッサ他)等を除く

*2 為替影響を除く実質ベース

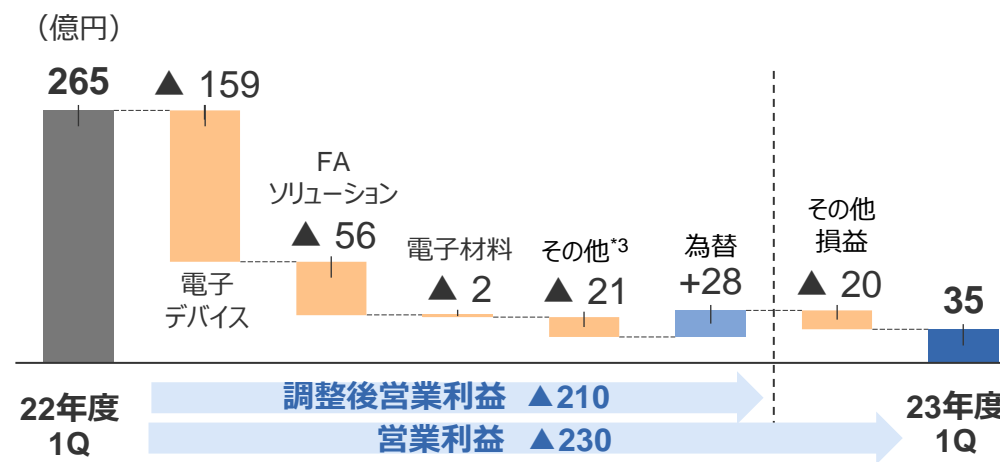
主な増減要因

調整後営業利益	電子デバイス	+ : 環境車向けコンデンサの増販益、価格改定、合理化 - : 市況悪化 (ICT端末等) による減販損および品種構成悪化
	FAソリューション	+ : 合理化 - : 市況悪化 (中国FA) による減販損および品種構成悪化
	電子材料	+ : 品種構成良化、価格改定、合理化 - : 半導体市況悪化による減販損
その他損益	前年の半導体事業譲渡益 (追加入金分) の反動	

売上高 : 環境車向けコンデンサの増販等あるも、
市況 (ICT・中国FA) 悪化・半導体商流変更の影響により、減収



営業利益 : 価格改定・合理化・円安効果等あるも、市況 (ICT・中国FA) 悪化による減販損および品種構成悪化等により減益



*3 他セグメント商材販売等

概要

(億円)

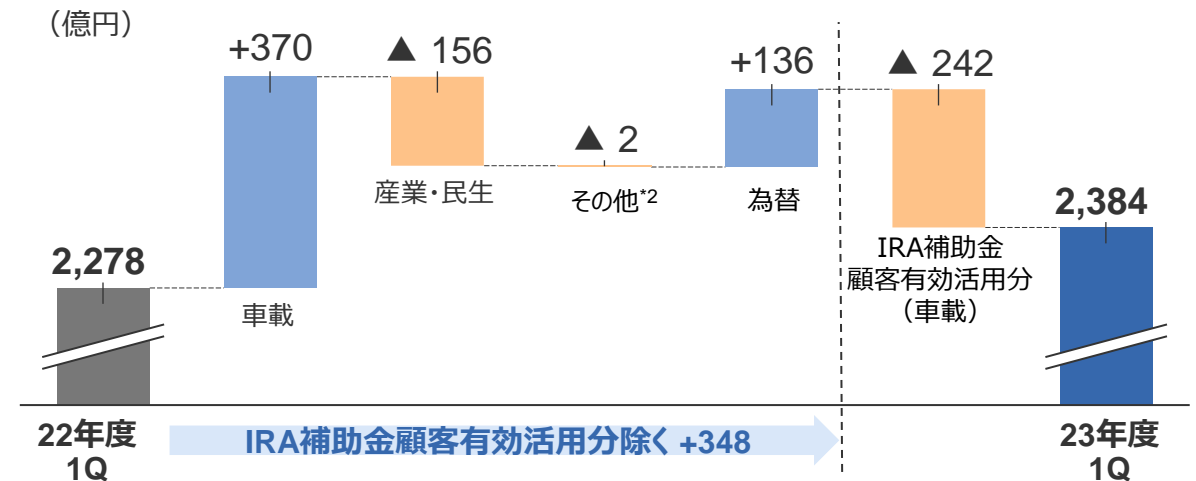
	23年度 1Q	前年比/差
売上高	2,384	105% (99%)*1
調整後営業利益 (率)	302 (12.7%)	+137
その他損益	▲7	▲5
営業利益 (率)	295 (12.4%)	+132

*1 為替影響を除く実質ベース

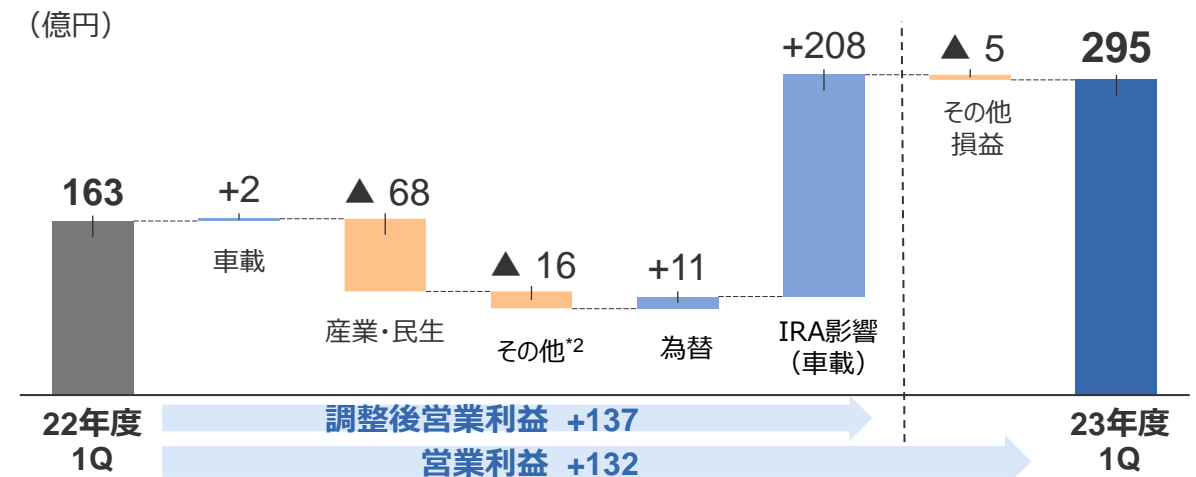
主な増減要因

調整後営業利益	車載	+ : 北米工場の生産・販売好調 原材料高騰/売価反映バランスの正常化 IRA影響※ 計上 ※1Qの販売容量に支給される補助金の半額見合い(225億円) +22/4Q見合いの顧客との有効活用分(▲17億円) - : 4680セル開発、カンザス工場建設関連など固定費増
	産業・民生	+ : 販売減に対応した固定費削減 - : 民生用リチウムイオン電池、データセンター向け蓄電システムの市況低迷による減販
その他損益	鉛蓄電池合併出資評価減	

売上高：産業・民生の減販あるも、車載は生産・販売好調。IRA補助金の顧客との有効活用分の影響（売上からマイナス）を除く実力値で増収



営業利益：産業・民生の減販影響、車載の固定費増も、車載の増販益、IRA補助金の影響により、増益。IRA影響を除けば、減益



*2 直轄・消去等

(参考) 2023年度1Q 営業利益・当期純利益

(億円)

	23年度 1Q	22年度 1Q	前年差
営業利益	904	637	+267
営業外損益	183	98	+85
税引前利益	1,087	735	+352
法人所得税費用	978	▲209	+1,187
当期純利益	2,065	526	+1,539
親会社の所有者に帰属する当期純利益	2,009	489	+1,520
非支配持分に帰属する当期純利益	56	37	+19

(参考) 中期経営指標 (KGI)

(億円)

	累積営業CF (22-24年度)	ROIC (24年度)
くらし事業	6,600	10.0%以上
オートモーティブ	2,000	6.4% ^{*1}
コネクト	2,600	4.6%
インダストリー	3,900以上	17%以上 ^{*2}
エナジー	3,300	12.0% ^{*3}
グループ全体	20,000	ROE 10%以上

※2022年4月1日 グループ戦略説明会資料、2023年6月1～2日 事業会社戦略説明会資料より抜粋

*1 当初目標値（8.5%）から修正を実施

*2 当初目標値（20.0%）から修正を実施

*3 米国IRA補助金による業績影響、カンザス新工場等への新規投資を除くベースで算出

(参考) 2023年度 任意開示事業の構成

売上開示事業		主な事業部等
(下線の事業は調整後営業利益も開示)		
くらし事業 (パナソニック株)	くらしアプライアンス社	<ul style="list-style-type: none">キッチン空間 : キッチン空間事業部ランドリー・クリーナー : ランドリー・クリーナー事業部ビューティ・パーソナルケア : ビューティ・パーソナルケア事業部
	空質空調社	地域別（欧州・日本・北東亜）の売上を開示 主な事業部：HVAC欧州事業部、設備ソリューションズ事業部、住宅システム機器事業部
	コールドチェーンソリューションズ社	— : Hussmann Corporation、コールドチェーン事業部
	エレクトリックワークス社	<ul style="list-style-type: none">ライティング : ライティング事業部電材&くらしエネルギー : 電材&くらしエネルギー事業部
	中国・北東アジア社	— : スマートライフ家電事業部、住建空間事業部、台湾事業部
	その他	— : 他セグメント商材、直轄・消去等
オートモーティブ (パナソニック オートモーティブシステムズ株)	<ul style="list-style-type: none">車載コックピットシステム車載エレクトロニクスその他	<ul style="list-style-type: none">インフォテインメントシステムズ事業部HMIシステムズ事業部、車載システムズ事業部、Ficosa International, S.A.他セグメント商材販売等
	<ul style="list-style-type: none">アビオニクスプロセスオートメーションメディアエンターテインメントモバイルソリューションズ現場ソリューションブルーヨonderその他	<ul style="list-style-type: none">Panasonic Avionics Corporation、アビオニクスビジネスユニットプロセスオートメーション事業部メディアエンターテインメント事業部モバイルソリューションズ事業部現場ソリューションカンパニーBlue Yonder Holding, Inc.その他事業、消去等含む
コネクト (パナソニック コネクト株)		
インダストリー (パナソニック インダストリー株)	<ul style="list-style-type: none">電子デバイスFAソリューション電子材料その他	<ul style="list-style-type: none">メカトロニクス事業部、産業デバイス事業部、デバイスソリューション事業部産業デバイス事業部電子材料事業部メカトロニクス事業部、他セグメント商材、消去等
エナジー (パナソニック エナジー株)	<ul style="list-style-type: none">車載産業・民生その他	<ul style="list-style-type: none">モビリティエナジー事業部エナジーデバイス事業部、エナジーソリューション事業部直轄・消去等
その他	<ul style="list-style-type: none">エンターテインメント&コミュニケーションハウジング	<ul style="list-style-type: none">パナソニック エンターテインメント&コミュニケーション株パナソニック ハウジングソリューションズ株
	<ul style="list-style-type: none">セグメント間の内部取引消去や、セグメントに帰属しない損益及び連結会計上の調整等	
消去・調整		

※ 中国・北東アジア社のうち、一部事業以外の売上・利益は、くらしアプライアンス社、空質空調社、エレクトリックワークス社にも含む

※ プライム プラネット エナジー & ソリューションズ株の持分法による投資損益は、「消去・調整」に含む