

Bekerja untuk Mewujudkan “Masyarakat yang Berkelanjutan dan Inklusif” di mana Setiap Orang Dapat Menjalani Kehidupan yang Dinamis dengan Lebih Bebas

Filosofi Bisnis Dasar Grup Panasonic adalah “berkontribusi untuk meningkatkan gaya hidup masyarakat dan perkembangan masyarakat melalui kegiatan bisnis kami”. Dalam Kegiatan Kewarganegaraan Perusahaan kami, Grup Panasonic bekerja untuk mengatasi berbagai masalah sosial dan menciptakan kerangka kerja nilai sosial yang baru. Dengan demikian, sejalan dengan bisnis kami, kami ingin mewujudkan “masyarakat ideal yang menawarkan kemakmuran materi dan spiritual”. Tema fokus yang telah kami identifikasi juga mencakup “pengentasan kemiskinan”, yang merupakan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) #1 dari Perserikatan Bangsa-Bangsa dan sekaligus masalah yang telah ditekuni oleh Panasonic sejak pendiriannya. Tema lain yang kami bahas melalui Kegiatan Kewarganegaraan Perusahaan kami yang luas adalah “masalah lingkungan”, yang merupakan masalah mendesak di seluruh dunia, serta “pengembangan SDM (dukungan pembelajaran)”, yang berfungsi sebagai fondasi untuk menyelesaikan masalah sosial.

Tema fokus

Mengakhiri Kemiskinan 

Kegiatan Lingkungan 

Pengembangan SDM (Dukungan Pembelajaran) 

Mengakhiri Kemiskinan



Dana Dukungan ONP/LSM Panasonic untuk SDGs



Program hibah ini mendukung organisasi non-profit (ONP) dan lembaga swadaya masyarakat (LSM) yang bergerak di bidang pengentasan kemiskinan—masalah sosial global—untuk memperkuat struktur organisasi mereka agar dapat bekerja secara berkelanjutan untuk mendorong perubahan sosial. [Sejak didirikan pada tahun 2001, Dana ini telah mengalokasikan hibah untuk 461 proyek senilai total 592,51 juta yen]

LIGHT UP THE FUTURE: Proyek Menghadirkan Penerangan ke Area Belum Teraliri Listrik



Melalui inisiatif ini, Panasonic bekerja sama dengan mitra seperti ONP, LSM, dan organisasi internasional untuk menghadirkan “penerangan” bertenaga energi terbarukan ke wilayah yang belum terjangkau jaringan listrik. Selain mendukung penyediaan kesempatan untuk pendidikan, kesehatan, dan peningkatan pendapatan melalui penggunaan “penerangan”, inisiatif ini juga memanfaatkan energi terbarukan untuk membantu mengurangi dampak lingkungan.

Kegiatan Lingkungan



Panasonic Eco Relay untuk Bumi Berkelanjutan



Inisiatif ini dimulai pada tahun 1998 dengan keyakinan bahwa kesadaran lingkungan yang tulus diperlukan untuk menciptakan produk yang benar-benar ramah lingkungan. Sejak tahun 2008, Panasonic Eco Relay telah diselenggarakan di berbagai belahan dunia. Karyawan merencanakan dan melaksanakan kegiatan lingkungan yang mengakar di tengah masyarakat setempat tempat mereka bekerja. Selaku bagian dari warga dunia, kami ingin berkontribusi terhadap penciptaan lingkungan global yang berkelanjutan dan membangun komunitas melalui kegiatan yang melibatkan penduduk setempat, anak-anak, dan keluarga karyawan.

Program Pembelajaran Ramah Lingkungan

Program kami berupaya membuka pikiran anak-anak terhadap berbagai masalah seputar alam. Termasuk di antaranya adalah perubahan lingkungan dan penekanan pentingnya keanekaragaman hayati. Anak-anak juga akan terdorong untuk menjadikan lingkungan lebih baik.

Pengembangan SDM (Dukungan Pembelajaran)



Kid Witness News (KWN)



Program yang menargetkan pelajar SD dan SMP ini bertujuan menumbuhkan kreativitas, kemampuan komunikasi, dan kerja sama tim melalui kegiatan produksi video. Lebih dari 180.000 anak dan guru telah terlibat dalam proyek KWN sejak diluncurkan di Amerika Serikat pada tahun 1989.

Panasonic Kids School



Panasonic Kids School adalah program untuk generasi penerus yang mendorong anak-anak menggali berbagai kemungkinan terkait “aspirasi dan masa depan” mereka. Program ini juga membantu mereka menguasai kemampuan yang dibutuhkan untuk hidup dan belajar secara mandiri sesuai dengan minat dan perhatian mereka. Kami menerbitkan bahan ajar buatan sendiri yang menginspirasi anak-anak untuk aktif bertindak di tengah masyarakat.

Panasonic Scholarship Asia



Program yang dibentuk pada tahun 1998 dengan tujuan membina generasi muda untuk memimpin Asia di abad ke-21 ini telah mendukung mahasiswa program studi master untuk belajar sains dan teknik di Jepang. Pada tahun 2014, fokus program ini beralih ke dukungan berbasis komunitas untuk membina generasi penerus, yakni memberikan berbagai dukungan kepada para pelajar di sembilan negara dan wilayah, mulai dari beasiswa hingga jaringan alumni pasca-kelulusan.

