

努力實現「永續和包容的社會」，讓每個人都享有更自由、充滿活力的生活

松下集團的基本經營理念是「透過我們的經營活動，為改善人們的生活方式和社會發展做出貢獻」。在我們的企業公民活動中，集團致力於解決社會問題並打造新的社會價值架構。如此一來，我們的目標與我們的企業目標一致，即打造「提供物質和精神富裕的理想社會」。我們確定的重點主題包括「消除貧困」，這既是聯合國永續發展目標 (SDGs) 的首項任務，也是松下自成立以來一直致力於解決的問題。我們透過廣泛的企業公民活動確定的其他主題包括「環境問題」，這是全球迫切關注的問題；以及「人類發展 (學習支援)」，這是解決社會問題的基礎。

重點主題

消除貧困 

環保活動 

人類發展 (學習支援) 

消除貧困



松下針對SDGs的NPO/NGO支持基金



該捐款計劃支持致力於消除貧困的全球社會問題的非營利組織和非政府組織，強化其組織結構，讓它們可以持續努力推動社會變革。(自2001年成立以來，該基金已向461個專案提供總額為5.9251億日圓的捐款)

點亮未來：為無電網地區帶來光明的專案



透過此倡議，松下正在與非營利組織、非政府組織和國際組織等合作夥伴合作，將再生能源供電的「電燈」引入電網未覆蓋的地區。除了使用「電燈」支持提供教育、健康和增加收入的機會外，該倡議還利用再生能源，幫助減少對環境的影響。

環保活動



松下永續地球生態接力活動

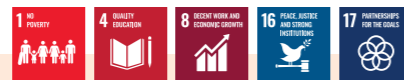


該倡議始於1998年，因為我們相信真正的環保意識是創造真正環保產品的必要條件。自2008年以來，松下生態接力活動已經在世界許多不同的地方舉辦。員工根據他們工作所在的社區，在當地規劃和實施環保活動。身為全球公民，我們的目標是為創造永續的全球環境做出貢獻，並讓當地居民、兒童和員工家庭參與的活動，建設社區。

生態學習計劃

我們的計劃開拓孩子們對自然問題的思維。其中包括不斷變化的環境和生物多樣性的重要性。此外，孩子們希望讓環境變得更好。

人類發展 (學習支援)



童眼看世界 (KWN)



該計劃的目標對象是中小學生，旨在透過影片製作活動培養創造力、溝通技巧和團隊精神。自1989年在美國啟動以來，共有超過18萬名兒童和教師參與KWN專案。

松下兒童學校



松下兒童學校是關愛下一代的計劃，鼓勵孩子們探索他們「啟童心 耀未來」的可能性。該專案還協助他們本著自己的興趣，獲得獨立生活和學習所需的能力。我們出版原創教材，激勵孩子們在他們的團體採取行動。

松下亞洲獎學金



該計劃於1998年成立，目標是培養在21世紀領導亞洲的年輕人，該計劃支持碩士研究生在日本學習科學和工程。2014年，該計劃將重點轉向對社區的支持，以培養下一代，為9個國家和地區的學生提供廣泛的支持，涵蓋在校獎學金乃至畢業後的校友網路。

