

ทำงานเพื่อสร้าง "สังคมที่ยั่งยืนและยอมรับความหลากหลาย" ที่ทุกคนสามารถมีชีวิตที่โลดแล่นเป็นอิสระมากขึ้น

ปรัชญาพื้นฐานทางธุรกิจของกลุ่มพานาโซนิค คือ การ "มีส่วนร่วมในการปรับปรุงวิถีชีวิตของผู้คนและการพัฒนาสังคมผ่านกิจกรรมทางธุรกิจของเรา" ในกิจกรรม Corporate Citizenship ของเรา ทางกลุ่มบริษัทกำลังทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและสร้างกรอบคุณค่าใหม่ ๆ ในทางสังคมขึ้น จากการดำเนินการดังกล่าวนี้ เรามุ่งเป้าที่จะสร้าง "สังคมในอุดมคติที่นำเสนอความมั่งคั่งทั้งทางวัตถุและจิตใจ" ให้เกิดขึ้นจริงร่วมกันไปกับธุรกิจของเรา หัวข้อหลักที่เรามุ่งเน้น ได้แก่ "การขจัดความยากจน" ซึ่งเป็นทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายที่ 1 และเป็นปัญหาที่พานาโซนิคได้ดำเนินการมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง หัวข้ออื่น ๆ ที่เราพยายามแก้ไขผ่านทางกิจกรรม Corporate Citizenship ที่หลากหลายของเรา ได้แก่ "ปัญหาสิ่งแวดล้อม" ซึ่งเป็นข้อกังวลเร่งด่วนทั่วโลก และ "การพัฒนามนุษย์ (การส่งเสริมการเรียนรู้)" ซึ่งทำหน้าที่เป็นฐานรากในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

หัวข้อที่มุ่งเน้น

การขจัดความยากจน



กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม



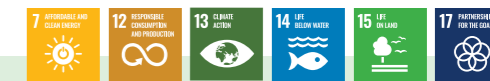
การพัฒนามนุษย์ (การส่งเสริมการเรียนรู้)



การขจัดความยากจน



กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม



กองทุนพานาโซนิคสำหรับสนับสนุนองค์กร NPO และ NGO เพื่อ SDGs



โครงการมอบทุนนี้จะสนับสนุนองค์กร NPO และ NGO ที่มุ่งทำงานเพื่อขจัดความยากจน ซึ่งเป็นปัญหาสังคมทั่วโลก ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างโครงสร้างองค์กรให้เข้มแข็งเพื่อให้สามารถทำงานเพื่อขับเคลื่อนสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้อย่างยั่งยืน (นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2544 ทางกองทุนได้มอบทุนสนับสนุนให้กับ 461 โครงการ รวมเป็นมูลค่า 592.51 ล้านเยน)

จุดประกายอนาคต : โครงการที่นำแสงสว่างมาสู่พื้นที่ขาดแคลนระบบไฟฟ้า



ในโครงการริเริ่มนี้ พานาโซนิคกำลังทำงานร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ เช่น องค์กร NPO และ NGO รวมทั้งองค์กรระหว่างประเทศเพื่อนำ "แสงสว่าง" ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานหมุนเวียนไปยังภูมิภาคที่โครงข่ายไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง นอกเหนือจากการส่งเสริมการให้โอกาสทางการศึกษา สุขภาพ และการเพิ่มรายได้ผ่านการใช้ "แสงสว่าง" แล้ว โครงการริเริ่มนี้ยังใช้ประโยชน์จากพลังงานหมุนเวียนเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการ Panasonic Eco Relay เพื่อโลกที่ยั่งยืน



โครงการริเริ่มนี้เริ่มขึ้นในปี 2541 จากความเชื่อมั่นที่ว่า การใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา เราได้จัดโครงการ Panasonic Eco Relay ขึ้นในหลาย ๆ ส่วนของโลก พนักงานวางแผนและดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่นที่พวกเขาทำงานอยู่ ในฐานะที่เป็นพลเมืองโลก เรามุ่งเป้าที่จะมีส่วนร่วมช่วยในการสร้างสิ่งแวดล้อมโลกที่ยั่งยืนและสร้างชุมชนผ่านกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกันระหว่างชาวท้องถิ่น เด็ก ๆ และครอบครัวของพนักงาน

โครงการการเรียนรู้เชิงนิเวศ (Eco Learning Program)

โครงการของเราเปิดโลกทัศน์ให้เด็ก ๆ ได้รู้จักกับปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงสภาพแวดล้อมที่กำลังเปลี่ยนแปลงและความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ และยังให้เด็ก ๆ รู้สึกอยากจะช่วยสิ่งแวดล้อมดีขึ้นอีกด้วย



การพัฒนามนุษย์ (การส่งเสริมการเรียนรู้)



โครงการสร้างสรรค์ฉลาดคิดผลิตข่าวกับพานาโซนิค (Kid Witness News: KWN)



โครงการนี้เป็นโครงการสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสาร และการทำงานเป็นทีมผ่านกิจกรรมการผลิตคลิปวิดีโอ นับตั้งแต่เปิดโครงการในสหรัฐอเมริกาในปี 2532 มีเด็ก ๆ และครูที่เข้าร่วมกับโครงการ KWN แล้วรวมทั้งสิ้นกว่า 180,000 คน

โครงการ Panasonic Kids School



Panasonic Kids School เป็นโครงการสำหรับเด็กที่สนับสนุนให้เด็ก ๆ ได้ค้นพบโอกาสในด้าน "แรงบันดาลใจและอนาคต" ของตนเอง โครงการนี้ยังช่วยให้เด็ก ๆ ได้ฝึกความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการเรียนรู้ด้วยตนเองตามสิ่งที่สนใจของตนเอง เราเผยแพร่สื่อการสอนที่เราผลิตขึ้นเองเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เด็ก ๆ ได้มีส่วนร่วมในสังคมของพวกเขา

ทุนการศึกษา Panasonic Scholarship Asia



ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2541 โดยมีเป้าหมายเพื่อฝึกอบรมคนหนุ่มสาวให้เป็นพลังในการชั้นนำเอเชียในศตวรรษที่ 21 โครงการนี้ได้สนับสนุนนักศึกษาระดับปริญญาโทให้ได้ศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมในประเทศญี่ปุ่น ในปี 2557 ทางโครงการได้เปลี่ยนไปเน้นการสนับสนุนตามชุมชนเพื่อฝึกอบรมคนรุ่นใหม่โดยให้การสนับสนุนอย่างหลากหลายใน 9 ประเทศและภูมิภาค ตั้งแต่เรื่องทุนการศึกษาไปจนถึงการให้ทุนช่วยเหลือค่าหลังสำเร็จการศึกษา

