松下幸之助 グローバル化の軌跡

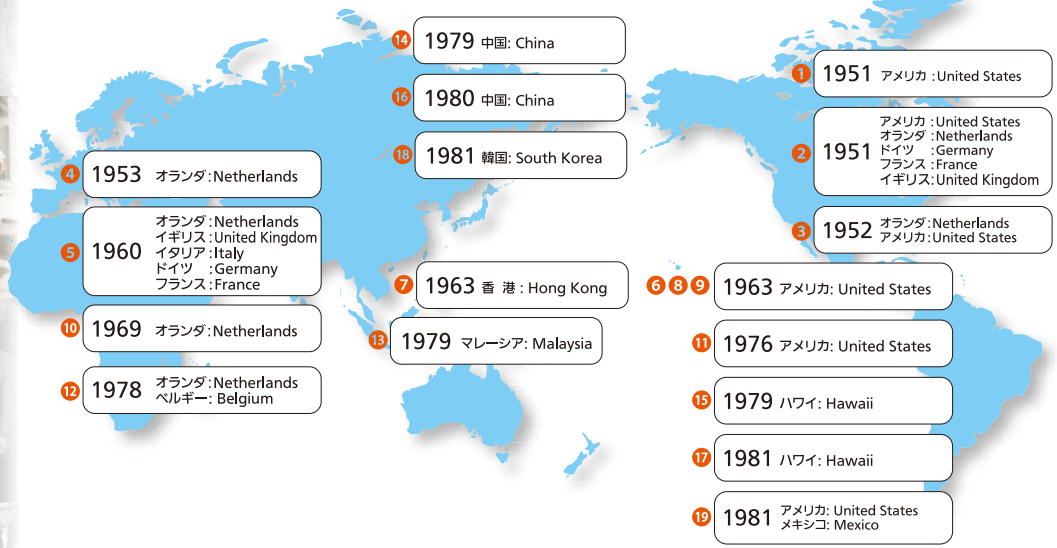
Konosuke Matsushita: Milestones on the Path to Globalization

商売と申しますか、企業と申しますか、そういうものの本質は世界共通のものであると考えて
松下電器の経営理念を基礎に経営いたしております。（1968年10月　新入社員への講話）

We adhere to our management philosophy as we operate our business believing that the essence of business, or the essence of a corporation, remains the same throughout the world. (October 1968, speech delivered to new employees)

1894年	松下幸之助 誕生
1918年（23歳）	松下電気器具製作所を創立
1929年（34歳）	綱領・信条を制定
1931年（36歳）	初めての英文カタログ製作
1932年（37歳）	貿易部設立
	命知元年
1933年（38歳）	遵奉すべき五精神を制定（後に７精神となる）
1935年（40歳）	松下電器貿易設立
	初の駐在員をフィリピンに派遣
	初の外国人社員を採用
1936年（41歳）	初めての欧米視察に３名の社員を派遣
1939年（44歳）	海外初の生産工場、松下乾電池（株）上海工場を開設
1945年（50歳）	終戦とともに海外工場はすべて相手国に接収される
1946年（51歳）	綱領・信条が改訂され現在のものとなる
	（英語表現は1993年に七精神とともに統一され
	Basic Business Philosophy [BBP]として現在に至る）
1951年（56歳）	初のアメリカ視察に出発
1952年（57歳）	オランダのフィリップス社と技術提携
1953年（58歳）	ニューヨーク出張所を開設
1955年（60歳）	アメリカ向けスピーカーに「Panasonic」ブランドを初めて使用
1959年（64歳）	戦後初の海外販売会社「アメリカ松下電器」を設立
1961年（66歳）	戦後初の海外製造会社「ナショナル・タイ」を設立
1962年（67歳）	「タイム」誌のカバーストリーで世界に紹介される
1972年（77歳）	海外研修所を開設
1979年（84歳）	初めて中国を訪問
1989年（94歳）	4月27日、死去

1894	Born on November 27 in Wakayama Prefecture
1918(age 23)	Founds Matsushita Electric Housewares Manufacturing Works
1929(age 34)	Sets forth the Basic Management Objectives and Company Creed
1931(age 36)	Publishes the first English-language catalog
1932(age 37)	Establishes the Export Trading Division
	Celebrates the first year of "Meichi", or awareness of the corporate mission
1933(age 38)	Sets forth the Five Principles(revises as the Seven Principles in 1937)
1935(age 40)	Establishes Matsushita Electric Trading Company
	Sends the company' s first overseas representative to the Philippines
	Hires the first of the company' s non-Japanese employees
1936(age 41)	Dispatches three employees on a first fact-finding mission to the USA and Europe
1939(age 44)	Establishes the company' s first overseas factory in Shanghai for battery production
1945(age 50)	At the end of the war, all of the company' s overseas factories taken over by the victorious nations
1946(age 51)	Establishes the present version of the BBP by revising the Basic Management Objectives and the Company Creed
	[The English-language version of the BBP is standardized in 1993 among several translated versions]
1951(age 56)	Makes his first visits to the Unites States
1952(age 57)	Concludes a technical tie-up with Phillips
1953(age 58)	Establishes a technical liaison office in New York
1955(age 60)	Use the Panasonic brand for the first time on a speaker for the US market
1959(age 64)	Establishes Matsushita Electric Corporation of America, the first post-war overseas sales company
1961(age 66)	Founds National Thai, the first post-war overseas manufacturing company
1962(age 67)	Time magazine runs a cover story on Konosuke
1972(age 77)	Establishes Overseas Training Center in Hirakata, Osaka
1979(age 84)	Visits China
1989(age 94)	Passes away on April 27

◎幸之助の外国訪問（56歳～86歳）計19回、11カ国、362日間

Konosuke's foreign business trips (age 56-age 86) Total 19 trips, 11 countries, 362 days