

Panasonic 集团
绿色采购准则
(第 6.5 版)

实施：2022年10月1日

发行：2022年10月1日

公布：Panasonic 集团

目 录

前 言.....	- 2 -
本准则的构成.....	- 3 -
I. Panasonic 集团的 环境经营	- 4 -
1. 环境基本方针.....	- 5 -
2. 环境行动计划 “GREEN IMPACT PLAN 2024”	- 6 -
3. 开展引起社会共鸣的措施活动.....	- 7 -
II. 绿色采购准则	- 9 -
第 1 章 总 则.....	- 10 -
第 2 章 绿色采购方针.....	- 10 -
第 3 章 对象供应商与供应商分类的要求	- 12 -
第 4 章 减小环境负荷的措施	- 13 -
第 5 章 合作成果的共享（ECO·VC 活动）	- 20 -
第 6 章 致力于对供应链上游企业的推动	- 20 -
第 7 章 运 用	- 20 -
III. 绿色采购运用手册	- 21 -
1. 把握供应商活动情况的手段.....	- 22 -
2. 供应商评估的思路	- 23 -
绿色采购准则的修订履历	- 24 -

前言

近年以来，全球变暖日趋严峻、资源枯竭带来的忧虑、生态系统的危机等地球环境问题，已成为全世界面临的最重要课题之一。

为了对地球环境加以保护，实现可持续发展的社会，Panasonic 集团于 1991 年 6 月 5 日制定了“环境宣言”，并在全体事业场开展推进减小环境负荷的举措。此外，Panasonic 集团还于 1999 年 3 月 10 日发行了《绿色采购准则》，推进了与具有较高减小环境负荷意识的供应商之间的交易合作。

并且，为了达到“与世界各地的人们一起掀起一股变革的浪潮”这一目标，Panasonic 集团于 2010 年制定了由全体员工参与实践的环境行动计划“绿色计划 2018”。与包括和 Panasonic 集团有着密切业务往来关系的供应商和物流合作伙伴（下文简称“合作伙伴”）在内的所有利益相关方展开协作，超越 Panasonic 集团的框架，在 CO₂ 的削减、资源循环、水及生物多样性的保护以及降低化学物质对人类和环境的影响方面，均加速采取了一系列全球性的解决环境课题的措施。

Panasonic 集团致力于“更好的生活”与“可持续的地球环境”的协调发展，提出了长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT”，目标是到 2030 年实现 Panasonic 集团事业活动的 CO₂ 排放量实质为零，同时面向 2050 年，力争通过各项事业活动，完成相当于目前全球约 330 亿吨总排放量的“约 1%”，即贡献影响超过 3 亿吨的减排量（※）。

※ 2019 年 能源产生的 CO₂ 排放量 336 亿吨（引自：IEA）3 亿吨是按 2020 年的排放系数计算的

为了解决日趋严峻的气候变化问题，我们充分理解 Panasonic 集团应承担的责任之重大，希望通过每一项举措（ACT）的积累，扩大有助于 CO₂ 减排的各项事业活动的影响，与全社会共同朝着碳中和的目标砥砺前行。

今后，Panasonic 集团将按照新的《绿色采购准则》推进注重环境保护的采购活动，并愿与各供应商一起共同为保护地球环境作出贡献。为此，敬请各供应商能够加深对 Panasonic 集团绿色采购活动的理解，并请提供必要的协助。

本准则的构成

本基准由下列三个部分构成：

在第 I 部分的“Panasonic 集团的环境经营”中，记载了作为 Panasonic 集团的环境经营活动核心的“环境宣言”、“环境行动准则”、“环境行动计划（GREEN IMPACT PLAN 2024）”的概要，以及通过供应链合作加速减小环境负荷。

在第 II 部分的《绿色采购准则》中，记载了 Panasonic 集团的绿色采购方针及对供应商的具体要求事项。此外，Panasonic 集团事业场有可能会根据所在国家的法律、条例或规则等以及业务形态、客户要求等，提出不同于本《绿色采购准则》的要求。如发生此类情况，请各供应商优先考虑 Panasonic 集团事业场提出的要求。

第 III 部分的“绿色采购使用手册”中，记载了用来确定和评估供应商对 Panasonic 集团要求事项的回应状况的方法和手段。

I. Panasonic 集团的 环境经营

为了明确对环境问题的态度，Panasonic 集团专门制定了“环境宣言”。该宣言表达了 Panasonic 集团从环境方面履行各种社会责任的经营理念，其基础是“自然法则”，即只有地球上的万物共同繁荣，才能实现真正的发展与繁荣，以及对“赋予人类使命”的人事，即以慈爱和公正的观念促进万物共生。Panasonic 集团正是秉持着这一基本态度，在全球的事业场都制定了保护环境的规章和准则。

2013 年 7 月 1 日修订了新的环境经营基本思路“环境基本方针”。新的“环境基本方针”由三个部分构成：“环境宣言”，即 Panasonic 集团的环境使命；“环境行动准则”，即我们要实现的愿景；以及“环境行动计划”，即具体行动目标。“环境基本方针”旨在实现可持续发展的社会，通过环境价值的创出来致力于事业的发展，其中明确了通过事业活动进行环境课题的改善，和在得到社会各界人士的共鸣下扩大环境措施活动等事项。

在实现环境基本方针的过程中，如果仅依靠 Panasonic 集团本身的活动是远远不够的，因此我们还协同与 Panasonic 集团有着密切业务往来关系的合作伙伴，通过推进供应链合作来减小环境负荷。

1. 环境基本方针

1-1 环境宣言

我们人类被赋予了与宇宙万物共存、实现和谐繁荣的崇高使命。Panasonic 自觉肩负人类被赋予的使命，作为一个企业，履行企业社会责任，同时，尽一切可能考虑并不断努力维护和改善环境，使地球能够继续成为一个平衡的健康体。

1-2 环境行动准则

我们以实现可持续发展的社会为目标，致力于源自创造环境价值的事业发展。为此，我们将通过事业活动推进环境问题的改善，同时，获得社会各界人士的共鸣，扩大环境举措。

(1) 解决环境问题的举措

- 致力于通过生产活动和商品、服务减少 CO₂ 排放。
- 通过追求循环型制造，致力于资源的有效利用。
- 通过高效用水和污染防治，致力于保护水资源。

- 减少化学物质对人和环境的影响。

- 努力保护生物多样性。

(2) 与社会共鸣的举措

- 发挥技术优势，为客户提供创造环境价值的商品、服务。

- 与合作伙伴一起扩大环境贡献活动。

- 加深与地区社会间的交流，齐心协力应对环境课题。

1-3 环境行动计划

依照环境行动准则，另行制定具体的环境行动计划，并在适当的时机重审。

2. 环境行动计划 “GREEN IMPACT PLAN 2024”

作为面向 Panasonic 集团长期环境愿景 “Panasonic GREEN IMPACT” 中设定的 2050 年目标，松下控股株式会社制定了到 2024 年的环境行动计划 “GREEN IMPACT PLAN 2024”。

为达成 2050 年环境目标，针对 Panasonic 集团价值链的 CO₂ 减排、社会 CO₂ 减排的贡献，制定了到 2024 年的具体行动计划和 2030 年的目标。

在与供应商的协作方面，为继续 “与合作伙伴一起扩大环境贡献活动”，我们设定了绿色采购和 “ECO·VC 活动”（旨在同时实现减小环境负荷与合理化成本活动）的推进目标，不仅限于 Panasonic 的公司，还进一步加深与整个供应链合作伙伴的协作，加速推进环境举措。

环境行动计划 “GREEN IMPACT PLAN 2024” 概要

		2020年度 实绩	2024年度 目标
CO ₂ /能源	OWN IMPACT 集团价值链CO ₂ 的减排量*1	—	1,634万吨 ²
	范围1,2*1 零碳工厂 CO ₂ 减排量	7家工厂 —	37家工厂 26万吨 ²
	范围3*1 客户使用产品的 CO ₂ 减排量	—	1,608万吨 ²
	CONTRIBUTION IMPACT 对社会的CO ₂ 减排贡献量	2,347万吨	3,830万吨
资源/CE*3	工厂废弃物循环利用率	98.7%	99%以上
	再生树脂的使用量 (3年累计*4)	43,300吨	90,000吨
	CE型事业模式/产品	5项事业	13项事业

*1根据温室气体核算体系 (温室气体排放量的核算·报告标准) 分类
*2 CO₂减排量的目标为与2020年的差值
*3 Circular Economy (循环经济)
*4 3年累计的实绩为2019-21年的累计值, 目标是2022-24年的累计值

3. 开展引起社会共鸣的措施活动

为了“实现可持续发展的社会，通过环境价值的创出来致力于事业的发展”，仅仅依靠 Panasonic 集团的活动是远远不够的。因此，在 GREEN IMPACT PLAN 2024 中，我们将继续与我们的合作伙伴一起扩大我们的环境贡献活动，旨在与世界各地的人们一起掀起一股变革的浪潮。

因此，我们将与不同的利益相关方，包括和 Panasonic 集团有着密切业务往来关系的合作伙伴一起，通过供应链合作，超越 Panasonic 集团的框架，加速采取相应的措施。除了“CO₂/能源”、“资源/循环经济(CE)”，还在水资源保护、化学物质管理和生物多样性保护等多个领域，进一步减小环境负荷。

(1) 推进绿色采购，与供应商一起扩大环境贡献

1999年3月，Panasonic 集团发布了《绿色采购准则》，与供应商共同推进制造环保型产品。我们一直在践行绿色采购。除了帮助我们的供应商了解 Panasonic 集团在环保方面的举措和想法外，我们还根据绿色采购准则的内容，要求供应商通过取得 ISO14001 环境体系认证来构筑、维护和改善环境管理制度，并减少所购材料的环境影响。

(2) 推进旨在同时实现减小环境负荷与合理化成本的 ECO·VC 活动

自 2009 年度起，Panasonic 集团与供应商合作开展了“ECO·VC (Value Creation 绿色价值创造) 活动”。该项举措旨在对 Panasonic 集团采购的材料实施节能、引进可再生能源、节省资源和使用循环材料等多项环保措施，同时争取实现合理化成本。我们从世界各地的供应商那里收到了关于产品和供应商节能、引进可再生能源、产品小型化和轻量化、以及减少零部件使用数量等方面的想法。并在“ECO·VC 活动表彰式·交流会”上介绍了这些优秀举措的事例，以便与供应商分享，推进横向展开。我们希望在 ECO·VC 活动中获得更多合作伙伴的协助，从而使减少温室气体和循环型制造（资源投入最小化、循环利用、非石油产品材料的替代等）与成本合理化得以同时实现。

II. 绿色采购准则

本《绿色采购准则》的内容包括 Panasonic 集团的绿色采购方针以及对供应商的具体要求事项。

此外，Panasonic 集团事业场有可能会根据所在国家的法律、条例或规则等以及业务形态、客户要求等，提出不同于本《绿色采购准则》的要求。如发生此类情况，请各供应商优先考虑 Panasonic 集团事业场提出的要求。

第 1 章 总 则

目 的	<p>第 1 条 本绿色采购准则的目的，是向供应商披露 Panasonic 集团的绿色采购准则和具体的要求事项，并确保供应商遵守 Panasonic 集团的要求，以促进对地球环境影响较小的材料采购活动，即“绿色采购”。</p>
适 用 范 围	<p>第 2 条 本绿色采购准则适用于 Panasonic 集团所有的材料采购活动。“材料”是指在制造产品的过程中所消耗的原材料、零部件和买入商品的统称。此外，本准则所说的“零部件”和“买入商品”分别具有下列含义：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 零部件包括副资材等的构成材料（如胶带、焊料、粘合剂等）、产品的包装材料、用于产品运输的包装材料、零部件供应商在运输和保护中所使用的包装材料。2. 买入商品是指 Panasonic 集团委托设计和制造的成品及类似商品、按照制造商的标准或规格制造并由 Panasonic 集团采购的成品及类似商品、用于促销的商品等。 <p>② 在产品制造过程中所使用的模具和机械设备、售后零部件试制材料等的采购活动均适用于本绿色采购准则的相关项目。</p> <p>③ 软件、设计和设计外包、调查、翻译等信息成果物及劳务等采购活动均适用于本绿色采购准则的相关项目。</p>

第 2 章 绿色采购方针

供 应 商 企 业 群 的 构 筑	<p>第 3 条 Panasonic 集团要构筑的是，赞同 Panasonic 集团的《环境基本方针》，并为 Panasonic 集团提供材料的供应商企业群。</p>
-------------------	--

**对供应商的
基本要求**

第4条 为了构筑前条所述的供应商企业群，Panasonic 集团对各供应商提出下列基本要求。

1. 不仅在提供给 Panasonic 集团的材料中做到减小环境负荷，而且在供应商自身的采购、生产、物流、开发、销售等事业活动领域也做到减小环境负荷。
2. 与 Panasonic 集团共享双方的合作成果。
3. 鼓励推动供应链上游企业减少环境影响

**供应商的
选定**

第5条 在选定供应商时，Panasonic 集团除了门户开放和确保平等的交易机会外，还优先考虑与那些愿意从事下列活动以减小环境负荷的供应商进行交易，除了遵守与环境相关的法律法规外，还包括质量、价格、交货期、服务和技术开发能力等减小环境负荷的活动。

1. 构筑环境管理系统
2. 贯彻实施化学物质的管理
3. 减少温室气体排放量
4. 推进资源循环
5. 推进水循环
6. 保护生物多样性

材料的选定

第6条 除了必要的质量、功能和经济合理性外，Panasonic 集团还优先考虑符合以下减少环境影响标准的材料。

1. 遵守资源、能源、化学物质等环境法律法规
2. 单独规定的化学物质的含有量应是已知的，且不应含有禁止使用的物质
3. 使用过程中噪音、振动、气味排放低等
4. 废弃时在化学物质、大气污染、水污染、土壤污染等方面对环境的影响小
5. 致力于再生资源·零部件的使用、节省资源的小型化、节能化
6. 设计成易再循环利用的
7. 披露与材料相关的环境信息

8. 关于包装材料，与上述内容相同，能够做到节省资源、循环利用、减少使用量及化学物质含有量等。

第 3 章 对象供应商与供应商分类的要求

对象供应商	第 7 条 本绿色采购准则的对象供应商是向 Panasonic 集团提供材料、模具和机械设备、售后零部件试制材料等、信息成果物及劳务等的供应商与原材料制造商。
供应商分类	<p>② 如果供应商是贸易公司，则其制造商也同样属于本对象范围。</p> <p>第 8 条 供应商分类如下。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 供应商分类 1 是指交付第 2 条第 1 款所述材料的供应商。2. 供应商分类 2 是指交付第 2 条第 2 款所述产品在制造中所使用的模具和机械设备、售后零部件试制材料等的供应商。3. 供应商分类 3 是指提供第 2 条第 3 款所述软件、设计·设计外包、调查、翻译等信息成果物及劳务等的供应商。

**供应商分类
与措施要求**

第 9 条 下表显示了对供应商减小环境负荷的要求。请注意，表中的“◎”表示这些举措是必须的；“○”表示这些举措适用于可执行的项目；“-”表示这些举措是可选的。此外，“△”指在发生化学物质从设备等飞散或掉落至产品时，或者化学物质与设备等发生接触后可能附着或转移到产品上时，应当适用化学物质管理的部分要求事项。（详见第Ⅲ部分的绿色采购运用手册）

减小环境负荷的措施	供应商分类 1	供应商分类 2	供应商分类 3
构筑环境管理系统	◎	—	—
贯彻实施化学物质管理	◎	△	—
减少温室气体排放量	◎	○	○
推进资源循环	◎	○	○
推进水循环	◎	○	○
保护生物多样性	◎	○	○

第 4 章 减小环境负荷的措施

**构筑环境管
理 系 统**

第 10 条 供应商应在取得 ISO14001 认证的基础上建立、维护和改善环境管理系统。

- ② 如果供应商尚未取得 ISO14001 认证，则应制定取得 ISO14001 认证的计划，并实施取得认证的活动。
- ③ 以取得 ISO14001 认证为前提，Panasonic 集团给予那些尚未取得前款所述的 ISO14001 认证但已取得其他第三方认证等（EMAS、EA21、ISO14005 等）或者正在申请中的供应商一定的时间来推迟取得 ISO14001 认证。

**贯彻实施化
学物质管理**

第 11 条 供应商必须遵守最新版的《Panasonic 集团化学物质管理等级准则（产品版）》（下文简称《等级准则》）。但是，Panasonic 集团要求供应商在产品中不使用化学物质的保证是指低于限制值，而不是指低于管理值。另外，如果供应商交付的材料不受《等级准则》的全部或部分约束，Panasonic 集团

事业场应将此情况告知供应商。

- ② 供应商即使在生产工序中也不能使用《等级准则》中规定的1级禁止物质“臭氧层破坏物质（HCFC 除外）”。另外，上述生产工序也包括供应商上游交易商的生产工序。
- ③ 供应商应根据 Panasonic 集团各事业场的要求，向 Panasonic 集团各事业场提交由相应事业场规定的最新版《关于产品中不使用规定化学物质保证书》（下文简称《不使用保证书》）。另外，Panasonic 集团各事业场应编制满足下列条件的《不使用保证书》，并要求各供应商提交该保证书。
 1. 必须包含 Panasonic 集团发行的《不使用保证书》的全部内容。
 2. Panasonic 集团发行的《不使用保证书》随《等级准则》的修订而被修订时，各事业场应当对相应的修订内容进行及时的反映。
- ④ 供应运往美国的产品的供应商，包括印刷电路板组件（PCA）的供应商，应当按照 Panasonic 集团事业场的要求向 Panasonic 集团事业场提交《不使用臭氧层破坏物质宣誓书》（下文简称“ODC 宣誓书”）。该 ODC 宣誓书不需要进行更新。

在提交 ODC 宣誓书时，Panasonic 集团事业场应当为相应的供应商提供 ODC 宣誓书的格式文本（添付环境通达 2010-3-1（公司内部文件））。
- ⑤ 如果供应商意识到所交付的材料中含有禁止物质或在生产过程中使用了禁止物质，供应商应立即通知 Panasonic 集团事业场，并在双方协商后采取应对措施。
- ⑥ 供应商应基于自己采购的材料的化学物质含有信息和自己的

生产工序相关的科学知识和见识以及生产信息，准备其交付 Panasonic 集团的材料的化学物质含有信息，并应按照 Panasonic 集团事业场的要求，输入《产品化学物质管理系统》。

- ⑦ 供应商在选定材料时，应按照 Panasonic 集团事业场的要求，向 Panasonic 集团事业场提交分析数据，证明相关材料中 RoHS 指令所规定的特定有害物质（以下简称“RoHS 指令对象物质”）的含有浓度低于限制值。此外，已决定追加到 RoHS 指令对象物质的化学物质，如果在 Panasonic 集团禁止交付日之后交付的话，则应对该对象材料进行分析。
- ⑧ 供应商应按照 Panasonic 集团事业场的要求，定期向 Panasonic 集团事业场提交分析数据，证明其交付的材料中未含有 RoHS 指令对象物质。此外，已决定追加到 RoHS 指令对象物质的化学物质，如果在 Panasonic 集团禁止交付日之后交付的话，则应对该对象材料进行分析。另外，Panasonic 集团事业场如果能够认定含有 RoHS 指令对象物质的风险极小，作为取得分析数据的替代手段，Panasonic 集团事业场可以从供应商方面获取能够证明没有制造条件（材料、工艺、生产设备·制造场所、外包商、部件材料的供应商等）的变更，且 RoHS 指令对象物质的含有浓度低于限制值的书面文件等。
- ⑨ 供应商应当按照 Panasonic 集团事业场的要求接受“供应商环境质量保证体制监查”（下文简称“供应商环境监查”）。Panasonic 集团事业场应定期对供应商进行环境监查。
- ⑩ 供应商应对混入 RoHS 指令对象物质的可能性（有无并行生产、库存材料的 RoHS 符合性等）加以确认。如果存在混入的可能性（存在并行生产，库存材料的 RoHS 符合性不明确

等), 则应实施防止混入 RoHS 指令对象物质的对策。

- ⑪ 供应商应对其供应链中是否存在混入 RoHS 指令对象物质的可能性 (有无并行生产、库存材料的 RoHS 符合性等) 加以确认。如果存在混入的可能性 (存在并行生产, 库存材料的 RoHS 符合性不明确等), 则应要求其供应链中的相关方实施防止混入 RoHS 指令对象物质的对策, 并对实施情况加以确认。
- ⑫ 供应商如需进行制造条件 (材料、工艺、生产设备·制造场所、外包商、材料的供应商等) 的变更, 则应事先通知 Panasonic 集团事业场。
- ⑬ 用于研究和开发的材料不适用于本条第 1 款至第 12 款的规定。
- ⑭ 供应商类别 2 的供应商, 如果发生化学物质从设备等飞散或掉落至产品上的情况, 应确保飞散或掉落的化学物质中不含有《等级指南》规定的禁止物质。此外, 如果存在因化学物质与设备等发生接触而导致其附着或转移到产品上的可能性时, 则应确保设备等产品接触的部位不得含有《等级指南》规定的禁止物质。此外, 已决定追加到 RoHS 指令对象物质中的化学物质, 经官报公示后列入上述应对对象。

减少温室气体排放量

第 12 条 供应商应当向 Panasonic 集团事业场推荐温室气体 (下文简称“GHG”) 排放量削减效果较好的材料, 并积极推动该资材的采用。另外, GHG 排放量削减效果较好的材料有以下几种。

1. 组装产品时, 有助于产品节能的材料
2. 材料生产中, 有助于减少供应商 GHG 排放量的材料

- ② 供应商应确实把握自身的 GHG 排放量削减活动的水平属于

以下五个阶段的哪个阶段，并不断提高活动的水平。

1. 阶段 1：了解 GHG 排放量并考虑采取减少排放的措施（教育、建立公司内部体制等）的阶段。
2. 阶段 2：在阶段 1 的基础上，可根据年度分类及工厂单位分类等监测 GHG 排放量的阶段。
3. 阶段 3：在阶段 2 的基础上，向公众公布其 GHG 排放量削减目标的声明，并已开始采取措施以减少 GHG 排放量的阶段。
4. 阶段 4：在阶段 3 的基础上，为减少 GHG 排放量而对持续性改善（PDCA）进行实践的阶段。
5. 阶段 5：在阶段 4 的基础上，已要求供应商的上游交易方开展减少 GHG 排放量活动的阶段。

- ③ 为推进对 Panasonic 集团整个供应链的 GHG 排放量的把握和削减，供应商应根据 Panasonic 集团事业场的要求，协助计算和提交向 Panasonic 集团交付产品的 GHG 排放量。

推进资源循环

第 13 条 供应商应向 Panasonic 集团事业场推荐有助于实现 Panasonic 集团所提倡的有效利用资源的循环型制造的材料，并积极推动采用该材料。另外，有助于循环型制造的材料是指以下几类材料。

1. 有利于减少资源投入的材料
2. 有助于扩大使用再生资源的材料
3. 有助于产品运输所用包装材料循环利用的材料
4. 有助于实现 Panasonic 集团据点的生产废弃物零排放化的材料（包括材料供应商运输和保护所用包装材料的循环利用等）。

- ② 供应商应确实把握自身的生产废弃物零排放活动的水平处于以下五个阶段的哪个阶段，并不断提高活动的水平。
1. 阶段 1：正在研讨减少生产废弃物的措施（教育、建立公司内部体制等）的阶段。

2. 阶段 2: 在阶段 1 的基础上, 对生产废弃物的种类、数量、处理情况等监测的阶段;
3. 阶段 3: 在阶段 2 的基础上, 向公众发表有关自身削减生产废弃物目标的声明, 同时开始实施生产废弃物的削减措施的阶段。
4. 阶段 4: 在阶段 3 的基础上, 为削减生产废弃物而对持续性改善 (PDCA) 进行实践的阶段。
5. 阶段 5: 在阶段 4 的基础上, 已要求供应商的上游交易方开展削减生产废弃物活动的阶段。

推进水循环

第 14 条 供应商应向 Panasonic 集团事业场, 推荐有助于实现 Panasonic 集团所提倡的水循环的材料, 并积极推动采用该材料。另外, 有助于水循环的材料是指以下几种材料。

1. 有助于 Panasonic 集团产品的节约用水和水循环功能的材料
2. 有助于减少 Panasonic 集团据点生产用水量的材料

② 供应商应确实把握自身的生产用水量的削减水平处于以下五个阶段的哪个阶段, 并不断提高活动的水平。

1. 阶段 1: 正在研讨减少生产用水量的措施 (教育、建立公司内部体制等) 的阶段。
2. 阶段 2: 在阶段 1 的基础上, 对生产用水量的种类、数量、处理状况等进行监测的阶段。
3. 阶段 3: 在阶段 2 的基础上, 设定减少生产用水量的目标和启动生产用水量削减措施的阶段。
4. 阶段 4: 在阶段 3 的基础上, 为削减生产用水量而对持续性改善 (PDCA) 进行实践的阶段。
5. 阶段 5: 在阶段 4 的基础上, 已经要求供应商的上游交易商削减生产用水量的阶段。

③ 供应商应确实把握自身的工厂排水管理水平处于以下五个阶段的哪个阶段, 并不断提高活动的水平。

保护生物多样性

1. 阶段 1: 正在研讨工厂排水管理措施（教育、建立公司内部体制等）的阶段。
2. 阶段 2: 在阶段 1 的基础上，定期监测工厂排水浓度，并确认低于法定限制值的阶段。
3. 阶段 3: 在阶段 2 的基础上，构筑风险（超过标准时）应对机制的阶段。
4. 阶段 4: 在阶段 3 的基础上，对工厂排水管理实施持续性改善（PDCA）的阶段。
5. 阶段 5: 在阶段 4 的基础上，已经要求供应商的上游交易商实施工厂排水措施的阶段。

第 15 条 供应商应向 Panasonic 集团事业场推荐有利于保护生物多样性的资材，并积极推动采用该材料。有利于保护生物多样性的资材的相关例子如下。

1. 将从适当管理下的森林所产出的木材作为原料的资材；
(例) 取得 FSC 认证的材料
2. 不属于通过砍伐森林等获得的木材、矿物等材料，这些材料对需要保护的宝贵生态系统和稀有野生动物的生存产生不利影响。(如果将来从保护生物多样性的角度具体确定了有问题的木材或矿物，可以进行调查以确保不使用这些材料。)

② 供应商应确实把握自身的保护生物多样性活动的水平属于以下五个阶段的哪个阶段，并不断提高活动的水平。

1. 阶段 1: 正在研讨保护生物多样性的措施（教育、建立公司内部体制等）的阶段。
2. 阶段 2: 在阶段 1 的基础上，向公众发表有关自身保护生物多样性目标的声明，并开始实施保护生物多样性的措施的阶段。
3. 阶段 3: 在阶段 2 的基础上，已与利益相关方（自治体、NPO、专家等）开展协作实施保护生物多样性的

措施的阶段。

4. 阶段 4: 在阶段 3 的基础上, 对保护生物多样性持续改善 (PDCA) 的阶段;
5. 阶段 5: 在阶段 4 的基础上, 已要求供应商的上游交易方开展保护生物多样性活动的阶段。

第 5 章 合作成果的共享 (ECO·VC 活动)

合作成果的
共 享

第 16 条 供应商应就所交付的材料, 通过与 Panasonic 集团的合作, 开展减小环境负荷与成本合理化活动 (ECO·VC 活动) 的实践, 并共享其成果。

第 6 章 致力于对供应链上游企业的推动

致力于对供
应链上游企
业的推动

第 17 条 除了遵守环境法律法规, 供应商应鼓励其上游交易方并在整个供应链中促进减小环境负荷的措施, 包括构筑环境管理系统、贯彻实施化学物质管理、减少 GHG 排放量、推进资源循环、推进水循环、保护生物多样性等。

第 7 章 运 用

运用的基本

第 18 条 Panasonic 集团事业场有可能会根据所在国家的法律、条例或规则等以及业务形态、客户要求等, 提出不同于本《绿色采购准则》要求。如发生此类情况, 请各供应商优先考虑 Panasonic 集团事业场提出的要求。

- ② 供应商根据本绿色采购准则的规定, 并按照第 III 部分的《绿色采购运用手册》的内容, 遵守 Panasonic 集团的要求。

III. 绿色采购运用手册

Panasonic 集团优先与那些积极实施减小环境负荷措施的供应商进行交易。

Panasonic 集团将对第Ⅱ部分《绿色采购准则》中要求供应商的事项的进行监督，并根据监督的结果对供应商进行评估，再与供应商共享该评估结果，以实现提高供应商减小环境负荷活动的水平。

本手册总结了了解供应商减小环境负荷活动情况的方法与评估的思路。请各供应商在理解本手册内容的基础上，积极协助配合确认第Ⅱ部分《绿色采购准则》中要求供应商实施的项目，加速供应商减小环境负荷的步伐。

1. 把握供应商活动情况的手段

Panasonic 集团通过以下方式确定要求供应商实施的绿色采购活动的情况。

(1) 供应商环境质量保证体制监查

- 本项监查的目的是对《等级指南》规定的禁止物质的不使用保证体制进行确认。
- Panasonic 集团通过本项监查来把握供应商的化学物质不使用体制的水平。
- 本项监查由与各供应商交易的 Panasonic 集团事业场负责进行。
- 本项监查根据另行规定的监查检查表加以实施。请各供应商事先在“供应商自主审核栏”内填写答案。
- 本项监查的实施要求，将由与各供应商交易的 Panasonic 集团事业场另行通知。
- Panasonic 集团将定期实施本项监查。

(2) 产品化学物质管理系统

- 供应商的合规程度由 Panasonic 集团运作的“产品化学物质管理系统”中数据输入的情况而定。
- Panasonic 集团使用“产品化学物质管理系统”来确定供应商的合规程度。

2. 供应商评估的思路

- 按照供应商分类实施供应商评估。
- 供应商分类 1 将分别按照必须项目和一般项目进行评估。
- 供应商分类 2 以及 3 中将按照一般项目进行评估。
- 必须项目为“构筑环境管理系统”与“贯彻实施化学物质管理”。该项目为与 Panasonic 集团继续开展交易的要素。
- 一般项目为“减少 GHG 排放量”、“推进资源循环”、“推进水循环”、“保护生物多样性”、“ECO·VC 活动”。该项目为优先开展交易或表彰等的要素。
- 将根据 Panasonic 集团内部标准对供应商提交的主题进行 ECO·VC 活动的评估，并对优秀事例加以表彰。
- ECO·VC 活动将由与各供应商交易的 Panasonic 集团事业场另行通知。供应商可自由选择是否参加 ECO·VC 活动。

绿色采购准则的修订履历

制定	1999年3月10日	第1版
修订	2002年12月1日	第2版
	2003年8月27日	第3版
	2006年4月20日	第4版
	2008年10月1日	第4.1版
	2010年2月8日	第5版
	2012年1月1日	第6版
	2013年1月15日	第6.1版
	2014年4月15日	第6.2版
	2016年11月30日	第6.3版
	2019年9月17日	第6.4版
	2022年10月1日	第6.5版

Panasonic 集团

绿色采购准则 (第 6.5 版)

修订日期 2022 年 10 月 1 日

发行部门：松下卓越运营 (株) 全球采购本部