

より多くの人々が、より使いやすく
それがユニバーサルデザインの考え方です

Universal Design: the most accessible and easy to use principles for everyone



パナソニックはつくりたい、 誰もがいきいきとくらせる社会を。

ユニバーサルデザインとは

"人と社会を想いやる創造力"そのものである。

私たちは、そう考えます。

超高齢化、少子化、多様性社会に新しい対応策を見つけだしたい。
グローバル化、産業のサービス化など、ますます複雑化する現代社会だからこそ
「誰一人取り残さない」を理念とする「持続可能な開発目標」を達成したい。

技術は進化を遂げています。

大量生産・消費の時代から、一人ひとりに最適な

モノ、コトを提供できる時代へと移り変わろうとしています。

今こそ、誰もが自分らしく輝き、

そして他者に共感できる幸せな社会をつくる時です。

人を見つめ、暮らしを支えてきたパナソニックはそれを実現していきたい。

刻々と変化を続ける時代を見据え、

さらなる未来への飛躍へと向け、

私たちは人と社会に、そして世界に、

これからの豊かな暮らしのカタチを創造し続けます。

パナソニックの挑戦に、どうか、ご一緒ください。

さあ、明日のカタチを考えよう！

Panasonic Universal Design

Panasonic wants to build a society
where everyone can live exciting and fulfilling lives.

At Panasonic, we define Universal Design (UD) as creativity
that helps individuals and the community.

In Japan, there are a host of challenges that demand solutions: an aging population,
low birthrate, and an increasing diversity of needs.
Meanwhile, globalization and the shift from industry to
services are making the world more complicated than ever.
That's why we're working to achieve Sustainable Development Goals so that no individual is left behind.

Technology never stops advancing.

Today we're transitioning from a world of mass production and
consumption into one that optimizes goods and services for the needs of each individual.

It's time to create a happier society, in which everyone shines
with their own light while caring for those around them.

That's the world that Panasonic wants to create.

Because we built our success by focusing on people and supporting their daily lives.

In anticipation of an era which continues to change from moment to moment,
and with a view to leaping further ahead in the future,
we will continue to create the form of fulfilling lifestyles
for people, society and the world.

It's an exciting challenge, and we hope you'll join us.

Let's design for tomorrow!

UD方針 UD Policy **Panasonicが考えるUDのあり方** Concept of Panasonic UD

当社のUDは、より多くの人々への心配りを、商品・サービスを通じて提供し、共にいきいきと快適に、豊かにくらす生活の実現を目指す。

The object of our company's UD is to provide greater consideration to more people through its products and services, there by realizing a lively, comfortable and richer lifestyle.

UD基本6要素 6 Basic Principles of UD **Panasonicが考えるUD取り組みの基本要素** Basic elements of Panasonic UD activities

UD方針を実現するために、6つの基本要素で取り組んでいます。

We work with these six basic principles to actualize our UD Policy.

- 1 **理解しやすい操作への心配り**
Considerations for making operations easily understandable
- 2 **わかりやすい表示と表現への心配り**
Considerations for using easy-to-understand indications and expressions
- 3 **楽な姿勢と動作への心配り**
Considerations for providing users with stress-free postures and movements
- 4 **移動と空間への心配り**
Considerations for users' movements and space
- 5 **安心・安全への心配り**
Considerations for the users' safety and peace of mind
- 6 **使用環境への心配り**
Considerations for the operating environment

取り組み Initiatives **多くの社会課題にPanasonicのUDが貢献できるコト** Utilizing Panasonic UD to resolve many social issues

高齢化、少子化、多様性、働き方改革、グローバル化、非常時など、様々な社会課題にPanasonicがUDのチカラで貢献できることを考え、誰一人取り残さない、持続可能な社会の実現を目指します。

Panasonic aims to realize a sustainable society that leaves no one behind, working in the belief that UD design can be used to contribute to a number of social issues, including the aged society, declining birth rates, diversity, work-style innovation, globalization, and emergencies.



[History] PanasonicのUDの歴史

History of Panasonic UD

Panasonicが守り続けているUD方針に基づいた「人にやさしいモノづくり」は、これまでもこれからも続いていきます。

Panasonic is committed to "user-friendly manufacturing" based on its long-standing UD policy.



「ナイス・エイジ・フリー事業」推進
Promoting "NAIS Age Free Business"

高齢者・障がい者にもやさしく「バリアフリープロジェクト」推進
Promoting Barrier-Free : "Easy-to-Use for the Elderly and the Physically-Challenged"

人にやさしい商品づくり「フレンドリープロジェクト」推進
Company Wide Initiative: "Creating People-Friendly Products"

全社UD推進体制発足
Established Company Wide UD Initiative

「パナソニック」へ社名変更・ブランド統一
Changed the corporate name to Panasonic and unified the brand

入浴と同等の効果をシャワーで得られ、身体の負担を軽減座・シャワー



● グッドデザイン賞第1回UD賞
● IAUDアワード金賞

Sit-down Shower
Achieved the effectiveness of a bath from a shower, with less burden on the body.
● Universal Design Prize from Good Design Award
● IAUD Gold Award

光るリングが点灯し加熱中であることが一目でわかり安全IHクッキングヒーター



● キッズデザイン賞
IH Cooktop
Cooktop rings illuminate for safety when turned on.
● Kids Design Award

楽な姿勢で洗濯物が出し入れしやすく、節水にも貢献ななめドラム洗濯乾燥機



● グッドデザイン賞金賞 ● iF賞
Tilted Drum Washer/Dryer
Load & remove laundry in a comfortable position. Saves water.
● Good Design Gold Award
● iF Product Design Award

ファクス送信など操作手順、光と音声で案内パーソナルファクス



Personal Fax
Voice and light guidance for faxing and other operations.

首にかけて対象物を照らすので両手が自由に使い、強く引っ張るとはずれる安全設計LEDネックライト



● キッズデザイン賞優秀賞
● iF賞金賞 ● UD賞
● IDEA金賞

LED Neck Light
The flashlight is worn around the neck, freeing both hands. When forcefully pulled, it unfastens for safety.
● Kids Design Excellence Award
● iF Product Design Gold Award
● Universal Design Prize
● IDEA Gold Award

お掃除ロボットエアコン



Air Conditioner with Filter Cleaning Robot
Automatic filter cleaning reduces the need for cleaning the filter on air conditioners that are usually installed near the ceiling.

ケーブル1本でかんたん接続リモコンひとつで「録る」「見る」「聴く」が手軽に楽しめるビエラリンク



VIERA Link
Easy connect with one cable. "record", "watch" and "listen" with one remote.



冷凍冷蔵庫

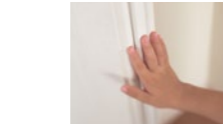
Refrigerator
The "low waist line" feature and "fully open drawers" makes it easy to use for the entire family.



全自動おそうじトイレ

● UD賞
● IAUDアワード銀賞

Automatic Cleaning Toilet
A new material that repels dirt, and bubble washing feature for easier cleaning. The arm rests offer support for the user.
● Universal Design Prize
● IAUD Silver Award



クローゼット扉

● Kids Design Award

Wヘッドアイロン



● IAUDアワード銀賞
Cordless Steam Iron
The multi-directional soleplate helps eliminate creases and wrinkles. The centrally balanced design reduces burden on the user's arms and shoulders.
● IAUD Silver Award

LED電球 クリア電球タイプ



● iF賞金賞 ● UD賞
● IDEA金賞
● グッドデザイン賞金賞

LED Clear Light Bulb
The bulb facilitates switching to LED's because it has the same familiar shape and color as conventional bulbs that many people are accustomed to.
● iF Product Design Gold Award
● Universal Design Prize
● International Design Excellence Award (IDEA) Gold Award
● Good Design Gold Award



音声読み上げ

● Inclusive Design Award
● グッドデザイン・ベスト100
● IAUDアワード銀賞

Voice Guidance System for TV
Voice Guidance System calls out the station, title of the show, etc. when selecting a channel or using the TV program guide.
● Inclusive Design Award
● The Royal National Institute of Blind People (RNIB)
● IAUD Silver Award



リモコンに操作したい言葉を話すことで、チャンネル切換えなどの基本操作、番組やインターネットの検索、録画予約が手軽にすばやくできる音声操作

● IAUDアワード
Voice Control
Users can easily and quickly switch channels and carry out other basic operations, search for TV programs, surf the Internet, and program recordings by speaking into the remote controller.
● IAUD Award



Jコンセプトシリーズ

● IAUDアワード金賞
J-Concept Series
This new appliance series is developed around a unifying concept: Easy-to-use features and fastidious attention to design.
● IAUD Gold Award



電池がどれでもライト

● キッズデザイン賞特別賞
● グッドデザイン・ベスト100
● IAUDアワード銀賞

Any-battery light
LED light compatible with any battery size from AAA to D, featuring a compact body and large handle for ease of use.
● Kids Design Award - Special Award
● GOOD DESIGN BEST 100
● IAUD Silver Award



リショーネPlus

● 日経優秀製品・サービス賞 最優秀賞
● 介護ロボット導入好事例表彰事業 メーカー部門 優秀賞

ResyonePlus
Rise assisting robot that lessens the burden on carers.
● Nikkei Superior Products and Services Awards for Excellence
● Kaigo Robot Introduction Case Study Excellence Award in Manufacturer Division



レッツ・リモコン

● グッドデザイン・ベスト100
● IAUDアワード金賞

Let's Remocon
Simple, 6-button remote control designed for the elderly and people with restricted hand movement.
● GOOD DESIGN BEST 100
● IAUD Gold Award



車載向け高精細ワイドディスプレイ

● グッドデザイン賞特別賞 [未来づくり]
● IAUDアワード金賞

High-Definition Wide Display System for Vehicles
Wide display and mirrorless camera assist people to drive safely.
● Good Design Special Award [Design for the Future]
● IAUD Gold Award



充電式の耳かけ型補聴器

● グッドデザイン賞金賞
● IAUDアワード金賞

Rechargeable Receiver-In-Canal Hearing Aid
The rechargeable hearing aid is easy to use and care for, even for elderly people. It uses wireless charging technology with a built-in rechargeable battery. Simply place it on the charger.
● Good Design Gold Award
● IAUD Gold Award



スマイル浴槽

● IAUD国際デザイン賞金賞
Smile Bathtub
Designed with consideration for the effects of aging.
● IAUD International Design Award Gold Award



自動搬送システム

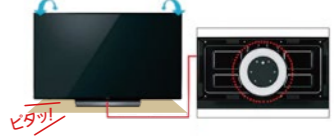
● IAUD国際デザイン賞銀賞
Automated Transportation System
Transportation system that reduces the burden on workers and helps prevent accidents at logistics warehouses which are experiencing increased loads and serious labor shortages.
● IAUD International Design Award Silver Award



歩行トレーニングロボット

● IAUD国際デザイン賞金賞
● グッドデザイン・ベスト100

Walk-training robot
We help motivate the elderly, because carrying on is important.
● IAUD International Design Award Gold Award
● GOOD DESIGN BEST 100



テレビスタンドの転倒防止機構

● キッズデザイン賞特別賞
TV stand anti-tipping mechanism
TVs can easily tip over in an earthquake, or when children touch or play with them. This product prevents that danger.
● Kids Design Award - Special Award



ファーストシェービングシリーズ

● キッズデザイン賞経済産業大臣賞
● IAUD国際デザイン賞銅賞

First Shaving Series
With understanding of the feelings of teens, who are shaving for the first time, and the aim to raise users' motivation.
● Kids Design Award - METI Minister Award
● IAUD International Design Award Bronze Awards

高齢者への安全配慮が、 お風呂をもっと くつろげる場にしました。

Paying attention to safety for the elderly
made for a bath more conducive to relaxation.

またぎやすいから、出入りもラクラク。 肩までゆったり入浴できる 新形状浴槽「スマイル浴槽」

またぎ込みの高さが5cm低く、
足を高く上げずにすむ安心設計。
床面と浴槽底面との高低差も少ないので、
移動時の姿勢も安定します。

Easy to straddle, so you can get in and out with ease.
Relax in water up to your shoulders
in this new form Smile Bathtub.
A safe design with a straddling height 5cm lower,
so you do not have to lift your legs so high.
The height difference between the floor and bottom of the bathtub is small,
enabling stability when getting in and out.

足を高く
上げなくても
またげます。

Can straddle
without lifting
the legs high

浴槽のフチの中央部が
5cm低い ↓
↑

The central edge is
5cm lower

浴槽底の
カーブが
小さい

Small curve at
the bottom of
the bathtub

高低差が
少ない

Small difference
in height

加齢による身体の変化を配慮したデザイン

スマイル浴槽

Designed with consideration for the effects of aging
Smile Bathtub



身体的な 安心への
工夫 工夫 楽な姿勢



高齢の方を含む、より多くの方が無理なく快適にくらすことのできる世の中へ。
超高齢社会に適したユニバーサルデザインを提案しています。

Striving for a world where even more people, including the elderly, can live comfortably and conveniently.
Panasonic offers universal design for a super-aging society.

ラクに家事ができる

Easy housework

ボディや部品を素材から見直し、徹底的に軽量化。
気持ちまですっとラクにする、2kg^{*}の軽量掃除機。

We reconsidered the materials used in the body and components
to make them as lightweight as possible.
A 2kg lightweight vacuum cleaner that even lightens your mood!



Jコンセプト 紙パック掃除機

J concept
Bag-type vacuum cleaner

※本体質量
Weight of main unit



身体的な 持ち運び 光って
工夫 しやすい お知らせ

ラクに移動ができる

Easy mobility

自走式車いすが使えるホームエレベーターを、
設置しやすいように小型化し工事も簡単にしました。

We reduced the size of the home elevator for easier and simpler
installation, while maintaining minimal size for wheelchairs.



ホームエレベーター Home Elevator



身体的な 車いすも 大きな 音声
工夫 使える ボタン ガイド

お手入れの負担が少ない

Easy to maintain

高所作業を伴うフィルター掃除を
自動でおこない、
お手入れの負担を軽減します。

The self-cleaning filter works when used in
high places, making it easy to maintain.



全自動お掃除 エアコン

Fully automatic cleaning
air conditioner



身体的な お手入れ
工夫 しやすい

流すたび、泡と水流で
しっかりお掃除。泡のクッションで
「トビハネヨゴレ」を抑えます。

Thoroughly cleans the bowl with bubbles and
running water each time you flush.
A cushion of bubbles prevents dirt from
flying up from the bowl.



全自動 おそうじトイレ アラウーノ

Fully self-cleaning
Toilet Alauno



身体的な お手入れ
工夫 しやすい 点字

使うたび高速回転で油汚れを
落としてくれるから、
面倒なファン掃除が10年間不要です。

This product reduces the cleaning frequency
to once every 10 years with a new design
that shakes off oil with high-speed rotation.



ほっとクリーン フード アラウーノ

Range Hood with
Fluorine Coating



身体的な お手入れ
工夫 しやすい

ラクにコミュニケーションができる

Easy communication

高齢者にも使いやすい耳かけ型補聴器。
ケースに置くだけで充電できます。

The rechargeable hearing aid is easy to use and care for, even for
elderly people. It uses wireless charging technology with a built-in
rechargeable battery. Simply place it on the charger.



充電式の 耳かけ型補聴器

Rechargeable
Receiver-In-Canal
Hearing Aid



聴覚的な 音声 お手入れ
工夫 ガイド しやすい

クラウドによるさまざまなサービスや、コンシェルジュの
ような来客対応など、コミュニケーション機能を高めて
くらしに快適と安心を提供するインターホン。

With features such as cloud-based services and concierge-like visitor reception,
this intercom system enhances communication features
to provide comfortable and secure home living.



マンションインターホン クラウド

Cloude
Apartment Intercom System



安心への 大きな 多言語
工夫 使える ボタン 対応

子どもに安心な 自転車、 親子の時間にゆとりを 運んでいきます。

This child-safe bicycle makes family playtime more relaxing and fun for everyone.

1 業界初※2サンシェード標準搭載により 表面温度上昇を最大約19℃抑える※1「クルームリヤシート」

World's first² sunshade offered as standard equipment that reduces surface heating by up to 19°C¹. Croom rear child seat

2 またぎやすく、乗せ降りしやすい新U型アルミフレーム

New U-shaped aluminum frame that makes the bicycle easy to get on and get off

3 安全性、快適性、拡張性を向上させるアクセサリーの充実で、 自転車をより心地良く

A full range of accessories bolsters safety, comfort and expandability, making cycling more enjoyable than ever

※1 (測定方法) 直射日光下でサンシェード装着なし、サンシェード装着ありを並べて置き、10分毎にサーモグラフィで撮影し、表面温度変化を比較する。
(測定箇所) ヘッドカバー 頭部付近 (測定日時) 2019年9月30日13時開始
(測定場所) 大阪府 (気温・天気) 33.4℃ 晴れ (経過時間) 10分~30分
Method of measurement: Bicycles were placed side-by-side in direct sunlight, half with the sunshade installed and half without, and recorded with thermographic imaging every 10 minutes. Changes in temperature were then compared.
Sites measured: Near the top of the head cover
Date and time of measurement: Starting at 1 PM, September 30, 2019
Location of measurement: Osaka Prefecture
Air temperature and weather: 33.4°C and clear
Elapsed time: 10~30 minutes

※2 2019年10月16日現在、国内電動アシスト自転車業界において。
As of October 16, 2019. Within the electric-assist bicycle industry in Japan.

子育て自転車に、さらなる心くばりを搭載。

子どもが乗る後部座席の表面温度を最大約19℃も抑える※1
サンシェードを業界で初めて標準装備※2。

またぎやすく、乗せ降りしやすい新U型アルミフレームや、
各種アクセサリーで安全性、快適性を向上させました。

We've improved our child-rearing bicycle with more consideration. We created a sunshade for the child seat on the rear of the bike that reduces the seat's surface temperature by as much as 19°C¹. Panasonic was the first in the industry to introduce this innovation as standard equipment². The bicycle sports a new U-shaped aluminum frame that makes it easy to get on and get off and comes with an assortment of accessories that improve safety and comfort.

家族みんなのゆとりをギュッと詰め込んだ子育てモデル

子乗せ電動アシスト自転車

Model offering stress-free rides for all the family
Electric assisted bicycle with children



子どもたちを安心して産み・育てられる社会のために。
少子化という課題に、ユニバーサルデザインで取り組みます。

For realizing a society where parents can safely give birth and raise their children.
Tackling a declining birth rate with universal design.

ケガを未然に防ぐ

Accident prevention

プラグがマグネットで着脱し、コードに足を引っかけても
すぐに外れて転倒を防止できます。

The plug is attached by a magnet, making it trip-proof.

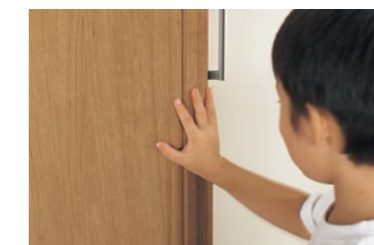


マグネット
コンセント
Magnet plug



扉のつなぎ目に連動するカバーを取り付け、
子どもの指が入りそうになっても自然に押し出します。

A cover on the door hinge moves in relation to the
hinge, so that a child's finger does not enter the hinge.



ハサマナイズ扉
Closet foldable door



子どもと一緒に楽しめる

Enjoying using it with your children

子どもと一緒に料理を楽しめる「キッズコース」を搭載。
カラータッチパネルで手順を確認できます。

Includes a Kids' Course for you to enjoy cooking with your children.
Cooking procedures can be checked using color touch controls.



スチームオープンレンジ
Steam oven microwave



子どものための安全・便利

Safety and convenience for children

刃が直接肌に触れない安全設計で、
お手入れも簡単です。

The design focuses on safety, ensuring that the blades do not
make direct contact with the skin. Maintenance is also simple.



子ども用バリカン
Hair Trimmer for kids



子どもたちのことを考えた使いやすさ

Usability for children

カラーUDに対応した電子黒板。
画面にタッチするだけの簡単操作で子どもにも使いやすい。

An electronic blackboard supporting color UD.
Can be operated easily by children simply by touching the screen.



タッチスクリーン
液晶ディスプレイ
Touch Screen LCD Display



教材のCDと自分の声を録音でき、
聴く力・話す力を高め、語学学習をサポートします。

Learn languages by recording your own voice and using the teaching CDs
to improve listening and speaking skills.



CD語学学習機
CD language learner



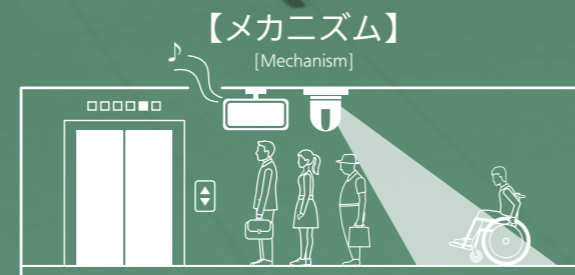
障がいのある方や、 高齢の方、 小さな子ども連れの方の 快適な移動を テクノロジーで後押し

Giving a boost through technology to the comfortable movement of disabled and elderly people, and those with small children.

アクセシビリティソリューションのコンセプト

障がいのある方/高齢者等が「一歩外に出る」ために。
家の中から外出先まで、トータルサービスプロバイダとして
サービスの提供を目指します。

The "accessibility solutions" concept
The purpose of this concept is
to give the disabled and elderly
the added mobility they need.
We aim to act as a total service provider,
from inside the home
to outside destinations.



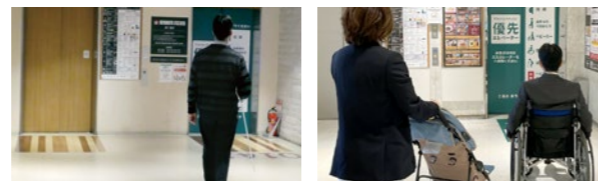
エレベーターホールにパナソニックのセキュリティカメラとスピーカーを設置。
物体認識技術を活用して、カメラの映像から、車いす・白杖・ベビーカーを検出
すると譲り合ってのご利用を促すアナウンスが自動的に流れる。

Panasonic security cameras and speakers are installed in elevator halls.
Using object recognition technology, when a wheelchair,
white stick or stroller is detected from the camera's image,
an automatic announcement is made to encourage usage with consideration.

外出や買い物を、もっと快適で楽しい体験に

優先エレベーター利用案内報知サービス

For a more comfortable and pleasant experience when going out or shopping.
Priority elevator usage guide notification service.



優先エレベーターの利用対象者がエレベーターをなかなか利用できない
というお困りごとを解消するため、丸井錦糸町店と共同で実証実験を実施。
優先利用へのご協力のアナウンスを自動的に流し、お客さま同士の譲り
合いを促すことで優先エレベーターの利用環境が変化するか検証します。

Implementation of a joint demonstration experiment with Marui Kinshicho store,
in order to eliminate the issue of priority elevator target users
not being able to use elevators. An automatic announcement asks for cooperation
regarding priority use, and by promoting consideration among customers,
we verify any changes in the priority elevator usage environment.



身体的な 安心への
工夫 工夫 車いすも
使える

多様な人材の社会進出が求められる中、より多くの方が平等に生活できる社会を、
ユニバーサルデザインで実現していきます。

Panasonic will use its universal design to promote greater equality in a society
that requires an increasingly diverse range of skilled people.

音声や光で教えてくれる

Guidance by sound and light

火災を検知すると「火元の部屋名」を音声でお知らせしたり、
耳の聞こえにくい方に向けては、来客をチャイムの他、
フラッシュライトでもお知らせします。

When a fire is detected, a voice gives the name of the room with the fire.
For people with difficulty hearing, a chime and a flashing light
notify the arrival of visitors.



顔認証でスマートに入退管理

Smart entry and exit management using facial recognition

「顔」で本人認証を行う入退セキュリティゲート。
両手をふさがず、車いすの人でもストレスなく通過できます。

This security gate manages entry and exit using facial recognition.
The system eliminates the need to open doors by using hands,
making passage by wheelchair users easy and stress-free.

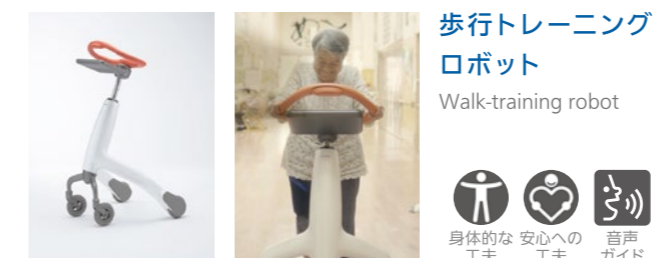


自分で出来ることを増やす

Increasing the number of things people can do themselves

体格を問わないデザインと、使用者に安全かつ最適な負荷を
かけられるAI技術で、高齢者の歩く気持ちまでアシスト。

With design that accommodates all body shapes and AI technology
that improves user safety with just the right amount of workload,
this solution assists the elderly in regaining the ability and desire to walk.



音声で操作ができる

Easily operated by voice

複雑な操作が苦手な方も、テレビの基本操作から番組表や
インターネットの検索まで、自然な言葉でかんたんに行えます。

People who have difficulty with complicated operations can perform
basic TV operation and search TV programs and websites
with natural speech.



介護の負担を減らす

Reduces nursing care burden

車いすへの移乗にかかる時間や手順を大幅に低減。
介助の負担を減らす離床アシストロボット。

Drastically reducing the time and effort to get in and out of a wheelchair.
Rise assisting robot that lessens the burden on carers.



10代の気持ちにより添う

Understanding the feelings of teens

体毛処理が恥ずかしい、カミソリの刃に恐怖心がある、
そんな若い世代へ。カラフルなデザインと、使いやすさで、
シェービングのモチベーションUPを目指しました。

For the younger generation who feel embarrassed about hair removal,
or are afraid of the shaving blade. The colorful design and ease of use
aims to raise motivation for shaving.



再配達は、受け取る人と届ける人、ふたり分の負担でした。

Redelivering an item is a burden on both the recipient and delivery person.

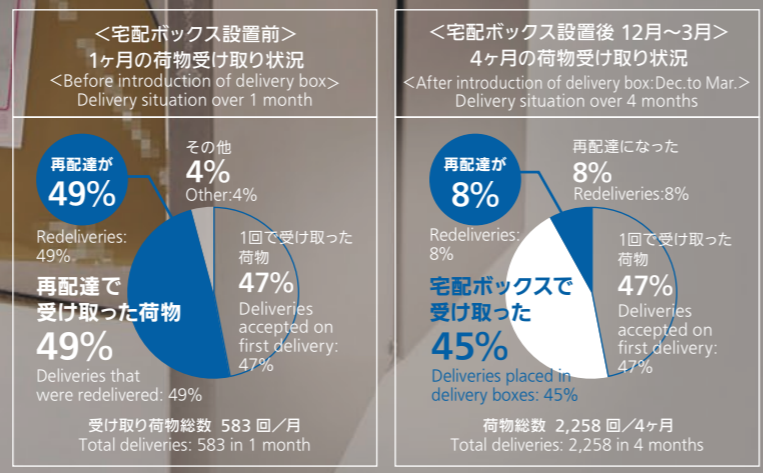
再配達率も、ストレスも、大幅に減少。

全国で増加する「再配達」という社会課題解決のために実証実験を実施。わずか4ヶ月間で再配達率が約6分の1にまで減少。生活者のストレスも、宅配業者の労働時間も、大きく削減できました。

Greatly reduces redeliveries and stress. Introduced on a trial basis to solve the growing redelivery problem nationwide, reducing redeliveries by a sixth in just four months and contributing to reducing both consumer stress and courier working hours.

宅配ボックスの設置によって再配達率は49%から8%に減少

Redelivery rates fell from 49% to 8% following the introduction of delivery boxes



不在時でも荷物が受け取れて、電気工事不要で設置もカンタン

戸建て住宅用宅配ボックス

An easy-to-install and wireless box for receiving deliveries even when not at home
 Delivery box for homes



- 身体的な工夫
- 安心への工夫
- セキュリティロック
- 大きなボタン

働き方の改革や、女性の社会進出など、目まぐるしく変化する社会。時代に沿ったユニバーサルデザインで、これからの暮らしを支えます。

Society is changing at a dizzying pace, as seen in innovations in working styles and the greater participation of women in society. Panasonic offers universal design to support the lifestyles of these changing times.

人の代わりに家事をする

Doing the cleaning for you

レーザーセンサーで間取りを正確に把握して確実に掃除。ラグなども乗り越えるので、掃除前の片づけも軽減します。

This vacuum cleaner uses a laser sensor to obtain an accurate read of the house layout, ensuring thorough cleaning. It can ride over rugs and carpets, making pre-vacuuming preparations easier.



ロボット掃除機
 Robot Vacuum cleaner

- 身体的な工夫
- AUTO 自動OFF
- ネット対応

離れた場所から暮らしをサポート

Providing remote support for comfortable living

外出先からも、違うお部屋で家事や仕事をしている時も、スマホを通じて、お子さまやペットの様子を見守りできます。

You can keep an eye on children and pets through your smartphone even when you are out, or cleaning or working in a different room.

スマ@ホームシステム
 Home Network system

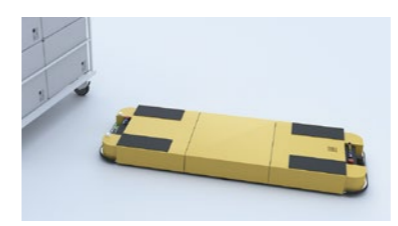
- ベビーカメラ Baby camera
- HDペットカメラ HD pet camera
- 屋内HDカメラ Indoor HD camera
- 安心への工夫
- ネット対応

労働力不足を補う

Supplements labor shortages

荷物量の増大、労働力不足が深刻化する物流倉庫現場で従業員の負担を軽減し、事故防止に寄与します。

AGV that reduces the burden on workers and helps prevent accidents at logistics warehouses which are experiencing increased loads and serious labor shortages.



自動搬送ロボット
 Automated guided vehicle (AGV)

- 身体的な工夫
- 安心への工夫
- 持ち運びしやすい

物体認識技術とプロジェクションマッピング技術を用い、目視による荷物仕分け作業時間を大幅に短縮します。

Using object recognition technology and projection mapping, this logistical system dramatically reduces the time taken to sort luggage by eyesight.

荷仕分け支援システム
 Visual Sort Assist® (VSA)

- 視覚的な工夫
- 安心への工夫
- みやすい表示

場所を選ばず仕事ができる

Work from anywhere

軽量&長時間駆動だからバッテリーを気にせず社外へ持ち出して仕事ができます。

Work on the go from anywhere you like using this lightweight PC with a long-lasting battery.



パソコン (レッツノート)
 Laptops (Let's note)

- 身体的な工夫
- 持ち運びしやすい

現場業務に特化した骨伝導ヘッドセット。大音響下現場で安心・安全の通話を実現。

Bone conduction headset specialized for field work. Realizing a safe and secure call at the work site under aloud acoustic environment.



骨伝導ヘッドセット
 Bone conduction headset

- 聴覚的な工夫
- 安心への工夫
- 補聴

スマートフォンに入った アテンダントが、 観光客を"おもてなし"。



A virtual attendant in a smartphone app provides service to tourists.

実証実験で国内外の人たちが体験、実用化へ。

スマホやタブレットをつかった新しいテクノロジー。一人ひとりの居場所に合わせた案内を音声、映像、テキスト、バイブレーションでお知らせ。魅力的な情報配信で、観光の楽しみをひろげます。

Panasonic is conducting proving tests aimed at practical application of a new experience for domestic and foreign tourists. Operating on a smartphone or tablet, this novel technology provides information tailored to each individual's precise location, using audio, video, text and vibration. This entertaining mode of information delivery opens new possibilities for enjoying sightseeing.



スポットに入ると自動で音声で案内が始まります
 When you reach the appropriate spot, voice guidance begins automatically.
 ※日本語、英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語に対応
 ※Available in Japanese, English, Chinese (traditional and simplified) and Korean.

あなた専属のアバターが観光をサポート Smart Town Walker™

Your own dedicated avatar supports you on your tour. Smart Town Walker™



利用者の散策をサポート
 Supporting users on walking tours

Spots you have already visited on the tour are marked "Clear."

訪問済みの紹介スポットに「CLEAR」マークを表示

紹介スポットをスタンプラリーのように周回してもらうことが可能
 Tours can even be set up as a "stamp rally," in which users collect a stamp for each sightseeing spot they visit.

Each type of sightseeing spot is represented by a different icon.

スポットタイプでアイコンを区別
 紹介スポット用 案内スポット用
 For sightseeing spots For guidance spots

訪問前 Before visiting 訪問後 After visiting

レーダーにスポットを表示することでルート案内がなくても周回が可能
 Spots can be displayed using radar, so tourists can visit them all even without a route guide.

海外の方にもやさしいユニバーサルデザインで、加速し続けるグローバル化を支えます。

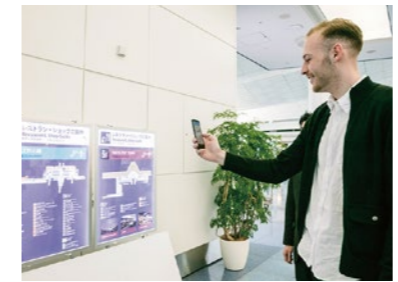
Panasonic will also develop foreign-friendly universal design to meet the needs of our increasingly globalized world.

迷わず安全な移動をサポート

Helping people move directly and safely

LED光源にスマートフォン・タブレットをかざすだけで多言語情報を素早く取得し表示します。

Simply wave your smart phone or tablet over the LED light to immediately see a multi-language information display.



LinkRay
 LinkRay



海外にも価値が認められた音声読上げ機能付きTV

Voice-operated TV that's also popular overseas

視覚障がい者のテレビ視聴を支援する音声読上げ機能を、海外モデルでも展開。仕向け地に応じて複数言語に対応しており、グローバルで最大25言語サポートしています。

A voice readout feature to assist visually impaired TV viewers is available in models for the overseas as well as Japanese markets. Multiple-language service is provided, varying by region, with up to 25 languages supported globally.

対応機種一例
 Applied models (example)

4Kテレビ
 4K TV

日本モデル Japanese model 欧州モデル European model

聴覚的な工夫 音声読上げ 多言語対応

通訳なしで訪日外国人をスマートにサポート

Interpreting-free smart support for inbound visitors

日本語の発話内容を4ヶ国語で再生。定型文登録によりかんたん操作で高精度の音声翻訳。

Japanese announcements are replayed in four languages. Highly-accurate and easy-to-operate voice translation using recorded standard sentences.

※登録された定型文による翻訳です。定型文は追加が可能です。
 ※Translation is provided using a preregistered menu of stock phrases. New phrases can be added.

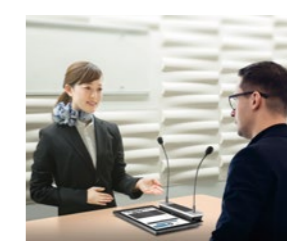


メガホンヤク®
 Megahonyaku®
 Megaphone-shaped multilingual translation device



お客様と向かい合って使用する翻訳機。英語、中国語、韓国語、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、スペイン語、フランス語、ブラジルポルトガル語の9ヶ国語に対応。外国人とのコミュニケーションに役立つ充実したサポート機能を搭載。

This translation device can be used while talking face-to-face with customers. Nine languages are supported: English, Chinese, Korean, Thai, Indonesian, Vietnamese, Spanish, French and Brazilian Portuguese. It is loaded with useful support features for communication between foreign visitors and natives.



多言語音声翻訳サービス「対面ホンヤク」
 Taimen-honyaku
 Face-to-face multilingual voice translation tablet device



2021年に向けてスポーツ施設に提供

Providing to sports facilities towards 2021

楽な姿勢で体への負担を抑えつつ入浴できるシャワー。新豊洲ランニングスタジアムに納入。

Easy posture sitting shower with less burden on the body. Supplied to the Shintoyosu Running Stadium.

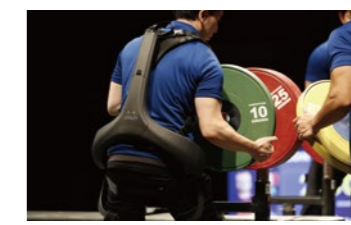


Theシャワー
 The shower



パラ・パワーリフティング競技の補助員がバーのプレート(おもり)着脱などを行う際の腰の負担を軽減します。

This solution alleviates strain posed on assistants' lower-back when placing and removing weights on and from barbells in Para Powerlifting competitions.



パワーアシストスーツ
 Power assist suit



もしもの時、
小さなあかりは、
大きな安心になる。

Even the tiniest of light provides great comfort during an emergency.



目指したのは、非常用ではなく、日常用。

球ランタンは、非常時はもちろん
日常でも使えるシンプルで親しみのあるデザイン。
弱モードなら約45日間の連続点灯が可能で、
心強いあかりとなります。

Our goal was to develop something for everyday use,
rather than just for an emergency.
A familiar-shaped globe lantern to use in an emergency,
as well as every day. Provides a reassuring glow, with up to
45 days of continuous light on a low setting.

弱点灯
on low

約1100時間
1,100 hours

強点灯
on high

約60時間
60 hours

乾電池エボルタNEO単3×3本の場合
when using Panasonic EVOLTA NEO

普段はインテリアとして、非常時は懐中電灯として使える

球(たま)ランタン

Use it as everyday indoor lighting and as a flashlight during an emergency
LED Lantern



「いつも」はもちろん「もしも」の時にも使える。
災害などの非常時を想定したユニバーサルデザインを追求しています。

Not only for everyday use, but also for an emergency.

Panasonic is developing universal design items for use during disasters and other emergencies.

いつもの便利 × もしもの備え

Everyday convenience × Being ready for the unexpected

単1～単4のどの電池でも
使用することができるので、
もしもの時も身近な電池1本で点灯。

A light that works with any battery from
AAA to D, and also provides light during an
emergency with whatever battery is on hand.



電池が
どれでもライト
Any-battery
light



前方と足元を同時に照らすことで
暗い場所を歩くときに、
より安全を確保できるマルチライト。

A flashlight providing greater levels of safety
by simultaneously illuminating dark areas in
front and around the feet when walking.



強力
マルチライト
Mighty Multi
Light



グリップの断面が八角形で持ちやすく、
転がりにくい懐中電灯。50lmの明るさと
防滴仕様で雨中でも使いやすい設計です。

With an octagonal cross-section grip,
this flashlight is easy to carry and resistant to rolling.
It has a brightness of 50lm, and is splash-proof,
making it easy to use in the rain.



LED懐中電灯
LED flashlight



ハンズフリーで安全

Hands-free and safe

首からかけるだけで、広く足元を照ら
します。また、強く引っ張ると外れる
機構で安全です。

Placed around one's neck, the LED lights
up a large area around your feet. When
forcefully pulled, it unfastens for safety.



LED
ネックライト
LED Neck Light



電池がなくても使える

Works even without batteries

電池がなくても手回しによる充電で
ラジオが聴けます。携帯電話や
スマートフォンも充電可能です。

A radio you can listen to by hand-winding
it to power up. It can run without batteries,
and also charge mobile and smart phones.



手回し充電
ラジオ
Windup Radio



多言語で非常放送を

Emergency broadcasts in multiple languages

地震や火災時でも分かりやすい簡単操作で
非常放送を多言語で発信。日英中韓、64
メッセージ内蔵で各国語自動放送します。

Transmits emergency broadcasts
in multiple languages, and is easy to operate even in
earthquakes and fires. Has 64 built-in messages
in Japanese, English, Chinese and Korean,
and offers multi-lingual automatic broadcasting.



壁掛形非常放送設備
Emergency use
wall mounted type
broadcasting equipment



非常電源としても使える

Also works as an emergency power source

街路灯としてはもちろん、様々な機器が接続可能な
電源としても使用でき、避難場所で活躍します。

In addition to providing emergency street light and an evacuation site,
it is also connectable to various equipment as a power source.



ソーラー街路灯
Solar street light

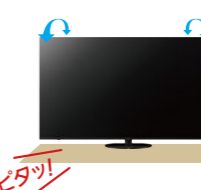


地震に強く倒れにくいスタンド

Earthquake-resistant, topple-resistant stand

テレビ台にピタッと吸着するから、地震や、
子どもがテレビに手をかけた時も転倒を防止します。

By adhering firmly to the TV base, this stand prevents a TV from
toppling in an earthquake or when jostled by children playing, etc.



スタンド底面
Bottom of stand



吸盤
Adhesive plate

KD賞特別賞受賞
転倒防止機構

KD Special Award-winning
anti-toppling mechanism



マニュアルでのUDの取り組み Applying UD to manuals

子どもに安全なドラム式洗濯乾燥機

取扱説明書のイラスト化やQRコードでパナソニックホームページでのFAQとの連携を行い、動画を見ながら「チャイルドロック」設定を容易に行えます。お子様のドラムへの入り込みを防ぎやすく、安心してご使用いただけます。

※参考URL: パナソニックホームページのチャイルドロックの設定・解除方法

Child-safe drum-type washing machine

Users can easily perform the child-lock settings for this washing machine by following the illustrations in the Operating Instructions or accessing an FAQ on the Panasonic website via QR code to view a step-by-step video. The child lock feature provides safety use by preventing small children from climbing into the drum.

※Reference URL: Video on the Panasonic website explaining how to set and release the child lock feature



視覚障がい者向けマニュアル(ICレコーダー)

デジタル機器が苦手な介助者もサポートしやすいマニュアルを目指しました。図解と平易な表現を用いた介助者用マニュアルを、従来型の文字だけの視覚障がい者用マニュアルと融合させる事により、双方が同時に理解しやすい構成となりました。これにより、より短期間で操作方法を習得できるとの評価をいただけるようになりました。

IC Recorder: Spoken manual for the visually impaired

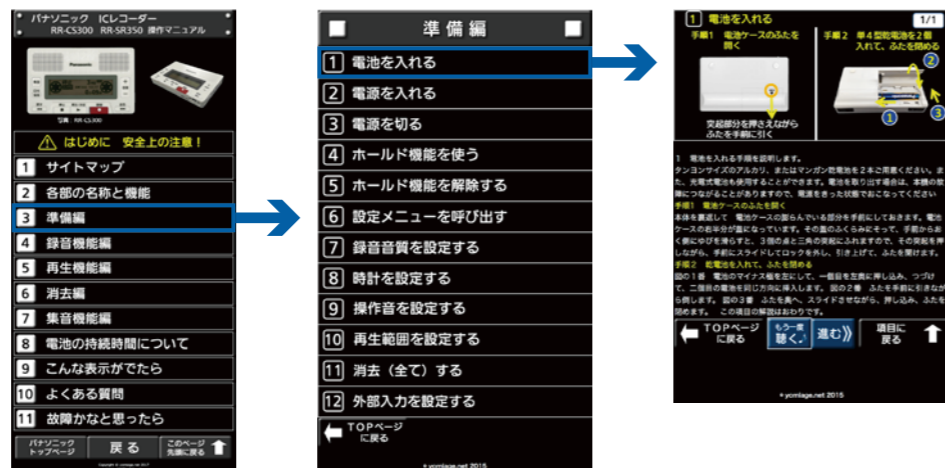
We wanted to create a manual that is easy to use even for the not-so-digital savvy carers. By combining the carers' manual that includes diagrams and simple wording with the manual for visually impaired people with only normal font size, we have developed a layout that is easy to understand for both users at the same time. The positive feedback we have received confirms this new layout enables the users to learn how to operate the device in a shorter time.

第2回 ACAP 消費者志向活動表彰 「消費者志向活動章」受賞

日本マニュアルコンテスト2015 「電子マニュアル部門優良賞」 「企画賞」受賞

※PCやスマートフォンに搭載された文字情報を音声に変換する機能を使って音声で内容を確認することができます。

※Enables checking of written information included in PCs and smart phones using a function that converts text to speech.



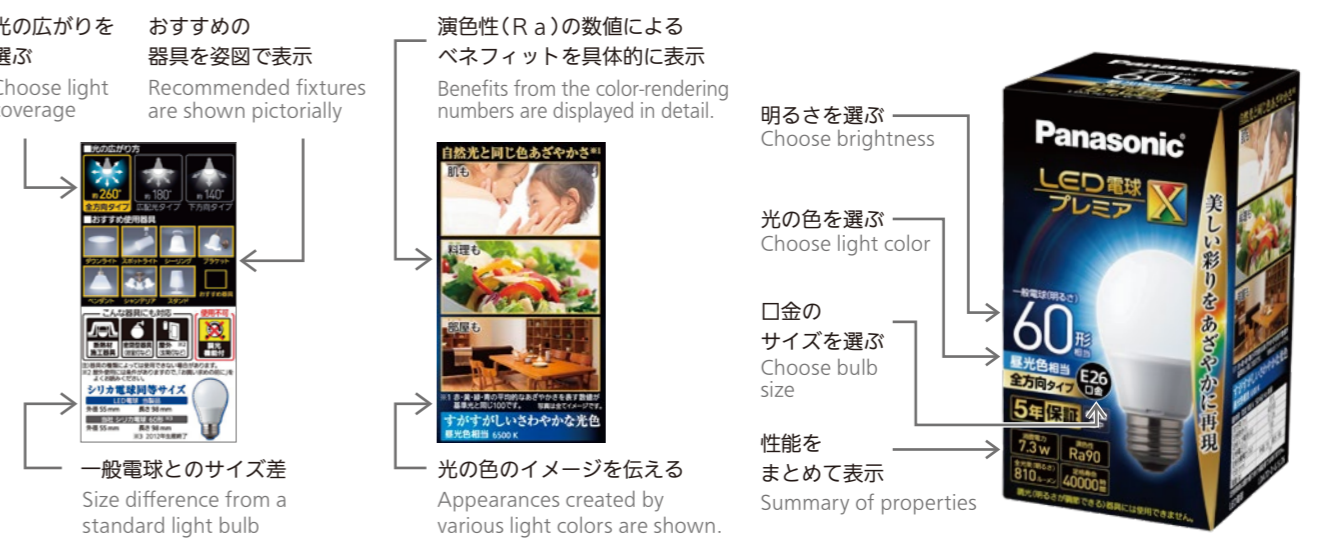
パッケージでのUDの取り組み Developing UD packaging

選びやすい国内向けLED電球パッケージ



LED電球は様々な種類があり、自分の家のお部屋や器具に合ったタイプを選ぶのは大変な作業です。選びやすさも使いやすさの重要な要素だと考え、パッケージにポイントとなる情報をわかりやすく整理し、選びやすいよう配慮しています。

Easy to choose LED lightbulb packages for Japan
The wide range of LED lightbulbs available makes it difficult to choose the lightbulbs that are right for the rooms and fixtures in your home.
We believe that ease of choosing is part of the usability of a product: We organized key product information on the packages to simplify the decision making.



接続を簡単にする冷蔵庫用IoT対応重量検知プレートのパッケージ&コミュニケーションカード

アプリの接続が前提である別売ツールのパッケージは、箱を開けるとまず、アプリへの接続の方法が書かれた説明カードが出てくるなど、誰でも接続がしやすいように工夫がされています。

Package and communication card which make connection simple. For IoT compatible weight detection plates for refrigerators. A tool is sold separately on the assumption of connection to the app. The package is designed so anyone can make the connection easily. When you open the box, you will find a card with instructions on how to connect to the app.



UD商品を実現するための研究活動 Research for developing UD products

【白内障擬似体験ゴーグル】(2000～)

視野が黄色がかった見えたり、かすみがかって見える白内障は、60歳以上の7割の方が罹患するといわれています。白内障の高齢者の方がどのように見えるかを眼科医と共同研究し、白内障擬似体験ゴーグルを開発。製品の表示、カタログ、パッケージ、取扱説明書などの見やすさの検証や改善に活用しています。2000年から社内基準として採用しています。

Cataract Simulation Goggles

Cataracts are a condition that can make a person's eyesight blurry or make everything seem yellowish. It is said that roughly 70% of people aged 60 and older contract this condition. To find out how things appear to elderly people with cataracts, Panasonic partnered with ophthalmologists on joint research to develop goggles that simulate the experience of cataracts. Using this tool, Panasonic tested and improved its product displays, catalogs, packaging, user's manuals and other materials, making them more legible to people with cataracts. In 2000 the changes were adopted as an in-house standard.



白内障擬似体験ゴーグル
Cataract Simulation Goggles



【UDマーク】(2001～)

高齢者や障がい者、介護・介助する人に向けて、それぞれの商品が人へのやさしさ・使いやすさの面でどんな工夫がなされているのか。それを視覚的に知らせるために、UDピクトグラムを考案し、2001年に社内基準としてまとめました。さらにグローバル化や技術革新に対応するために、2016年に一部マークを追加し、海外・日本5カ国(北米、中国、タイ、マレーシア、日本)で調査を実施。その結果を反映し、さらに分かりやすく改訂しました。

UD pictogram (from 2001)

How does each product serve the needs of the elderly, the disabled, caregivers and assistants by providing the gentleness and ease of use they need? To inform consumers of these qualities through simple visual cues, Panasonic proposed the UD pictogram. In 2001 the pictogram was adopted as an in-house standard. To respond to globalization and technological advances, in 2016 other pictograms were added. Surveys were conducted in seven countries: Canada, China, Japan, Malaysia, Thailand and the United States. Based on the results of those surveys, Panasonic refined the pictograms to make them more intuitive.

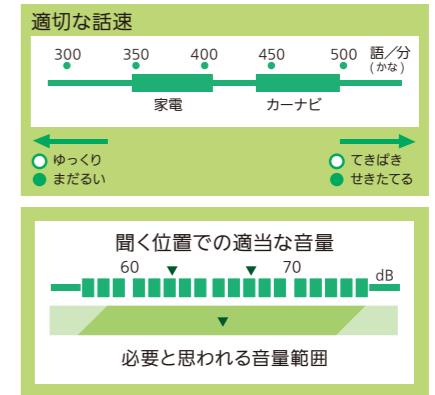


【音声ガイド基準】(2003～)

「音声案内」は、より多くの方に情報を伝える有効な手段になっています。聞き取りやすく理解しやすい音声案内を実現するため、音質や音量、話速、内容・表現、文の長さなどの研究を行い、指標化しています。2003年から社内基準として採用しています。

Voice Guidance Standards

Voice guidance is an effective method of conveying information to the widest possible range of people. To deliver voice guidance that is easy both to hear and understand, Panasonic is conducting research on acoustic quality, volume, speaking speed, content, expressions, sentence length and other factors, and is developing indicators for each. Since 2003, Panasonic has adopted these features as in-house standards.



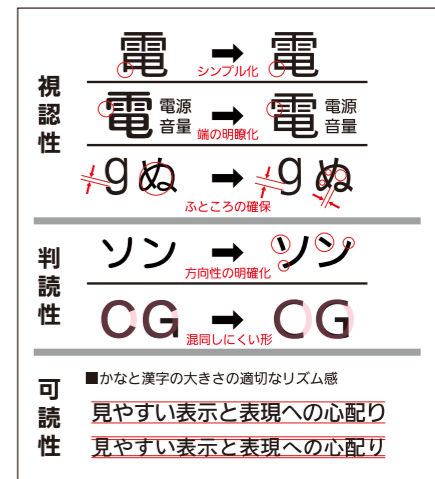
音声ガイド基準
Voice guidance research

【PUDフォント】(2006～)

文字の見やすさについて、大きさとコントラストの確保だけでなく、書体自体の研究に取り組みました。高齢者評価やグローバル調査、研究者へのヒアリングを通じ、①視認性 ②判読性 ③可読性 ④デザイン性の4視点から改善ポイントを抽出。フォントメーカーの㈱イワタ様と共同開発を行い、2006年に世界初のUD仕様の書体を完成させました。この書体は、全てのパナソニックグループ製品の機能表示に使われています。2008年には当社グループの社名にも採用しています。

Panasonic Universal Design Font Development (from 2006)

For optimal legibility of letters, we not only researched size and contrast of the letters, but the fonts themselves. Through global research, validation by senior users, and expert interviews, we identified four elements that constitute a good font: visibility, recognizability, legibility, and good design. We collaborated with a type foundry, Iwata Co., Ltd., and developed the world's first Universal Design font in 2006. This font is used for all operation panels on Panasonic products. In 2008, the font was used as the brand logo for Panasonic Group.



PUDフォント開発
Panasonic Universal Design
Font Development

【カラーユニバーサルデザイン】(2007～)

赤や緑系の識別が困難な方にも区別しやすい配色の研究を、NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構(CUDO)様と共同で行い、その成果を、ビエラやディーガのリモコンカラーボタンや、電子番組表の配色に活用しています。CUDOの定める基準を満たした製品に与えられる「CUDOカラーユニバーサルデザイン認証マーク」を取得しました。

Color Universal Design (from 2007)

In a collaboration with non-profit organization, CUDO (Color Universal Design Organization), we analyzed colors that can easily be distinguished by those with difficulties differentiating between red and green hues. The results are used on VIERA and DIGA's remote control color buttons and on program guides. We acquired the CUDO's Color Universal Design Certification, which is only given to products that have met their standards.



ジャンル別色分け番組表(2008～)
Electronic Program Guide
with Color Coded Categories



リモコンカラーボタン(2007～)
Remote Control Color Keys

UD商品を実現するための研究活動 Research for developing UD products

【触知(凸)記号シール】(2009～)

IHクッキングヒーターに採用しているフラットで拭き取りやすい「静電タッチスイッチ」は、目の不自由な方にとっては、操作性に課題がありました。より安心してお使いいただくため、日本ライトハウス様と共同研究し、わかりやすく耐久性の優れた「触知(凸)記号シール」を開発しました。

Tactile Symbol Decals

The IH Cooktop electrostatic touch buttons are smooth and easy to clean, but they are hard to distinguish for visually challenged users. In order to ensure safety, we collaborated with Japan Lighthouse to develop tactile decals with embossed symbols which are easier to understand and more durable.



ユーザーにて凸記号を検証
Verifying Tactile Symbol Decals with users

【動作・負荷・移動性研究】

筋負荷や重心変動など、様々な科学的解析で「使いやすい」という曖昧な感覚を可視化・定量化した商品づくりを推進しています。最近ではデジタルヒューマンシミュレーションによる身体負担の見える化も行っています。

Research on Motion, Burden, and Mobility

Panasonic is continuing to develop products that visualize and quantify the vague sensation that is "user friendly", using various scientific analysis such as the load on muscles and changes in the center of gravity. Recently, we have been using digital human simulation to visualize the physical load of an item.



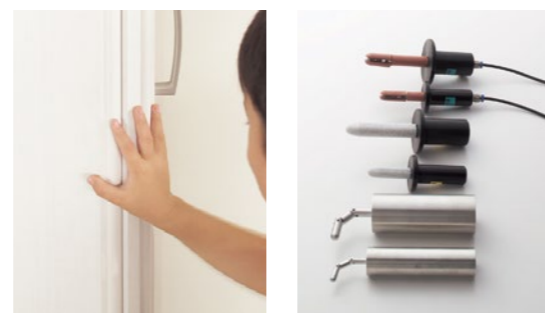
浴槽のまたぎにおける動作・負荷・移動性の研究
Research on the physical movement, load and mobility of stepping in and out of a bathtub.

【安全配慮の研究】

家庭内の幼児の事故として「折れ戸開閉時の指はさみ」や「ドアはさみ」が、意外に多く発生しています。幼児の指を想定した「擬似指」により、様々なケースの安全性を評価しています。

Safety Consideration

Children's fingers often get caught in doors or hinges. By developing finger-like equipment with sensors, we were able to test, validate, and develop preventive measures into various products.



様々な擬似指モデルによる評価(2009～)
Various artificial finger models

お客様とのUDコミュニケーション活動 Communication with customers

モニター制度などの仕組みを活用し、より多くのお客様の声に耳をかたむけています。また、ワークショップやイベントに参加し、様々な特性を持つ方々と交流を行っています。

We use methods such as in-home product testing to listen to the voices of our customers. We participate in various workshops and events to interact with people with varying abilities.



グループインタビュー
Group interview



製品評価
Product evaluation



キッズデザインワークショップ
Kids Design Workshop

UDを広める活動 Our widespread activities

外部講演や出前授業では、くらしの身近にある家電などを事例に、ユニバーサルデザインを分かりやすくご説明しています。また、ユニバーサルデザインに関連する団体での活動や、様々なイベントを通じて、幅広い方々にユニバーサルデザインを知っていただく活動を行っています。

In lectures and classes, we explain universal design simply, using examples of appliances, etc. which are familiar in people's everyday lives. Also, through activities in organizations connected to universal design and various events, we work to spread awareness of universal design widely.



学校でのUD出前授業
UD lectures at schools



自治体でのUD講演
Presentation on UD to a local government



高齢社会に向けた講義
Lectures for aged societies



UD関連の国際会議
UD international conference



UD関連の展示会
UD exhibition



福祉機器関連の展示会
Welfare equipment exhibition

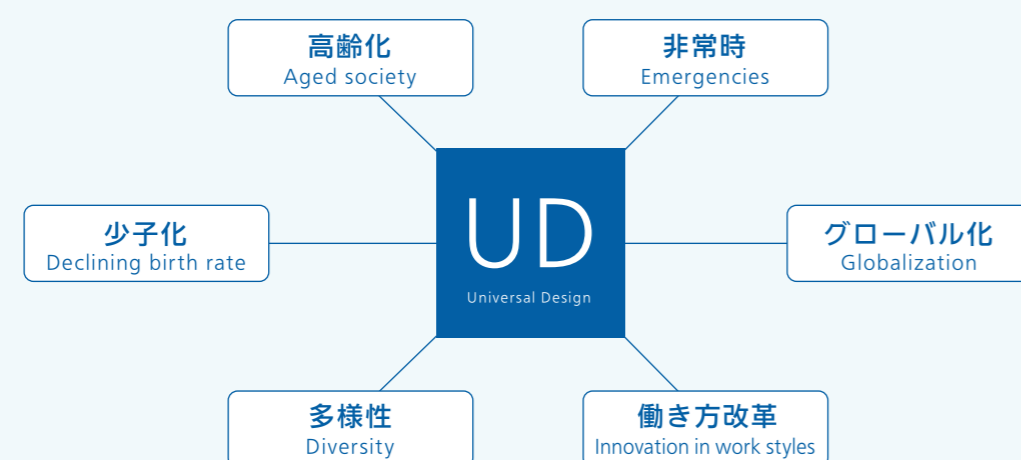
世界が大きな変化を体験し、
人類が困難に立ち向かっていく
2021年を飛躍の礎に。
さらに、その先の未来へ。

パナソニックは、
ユニバーサルデザインのチカラで、
様々な課題の解決に取り組んでまいります。

When the world is experiencing great change,
and humanity is facing difficulties,
we will make 2021 the springboard for our leap forward.
Moving into the future and beyond.

Panasonic is bringing solutions for various social issues
by universal design.

Let's design for tomorrow!



さあ、明日のカタチを考えよう！

Panasonic Universal Design

パナソニックグループ ユニバーサルデザイン ホームページ

Panasonic Group's Universal Design Website

<https://panasonic.com/jp/ud>

パナソニック株式会社 Panasonic Corporation

発行・お問い合わせ先

パナソニック株式会社 デザイン本部

〒604-8223 京都府京都市中京区新町通錦小路下る小結棚町444番地 京都四条新町ビル